

УДК 316.3

Котлярова Виктория Валентиновна

доктор философских наук, профессор,
кафедра социально-гуманитарных дисциплин,
Институт сферы обслуживания и
предпринимательства (филиал) Донского государственного университета в г.
Шахты

biktoria66@mail.ru

Руденко Андрей Михайлович

доктор философских наук, профессор,
заведующий кафедрой социально-гуманитарных дисциплин,
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) Донского
государственного университета в г. Шахты

amrudenko@list.ru

Шубина Марина Михайловна

доктор философских наук, профессор,
кафедра социально-гуманитарных дисциплин,
Институт сферы обслуживания и
предпринимательства (филиал)
Донского государственного университета в г. Шахты

shubina-m@mail.ru

Victoria V. Kotlyarova

Doctor of Philosophy, Professor, Institute of Service and Entrepreneurshi
(branch) Don State Technical University in
Shakhty, Department of Social and Humanitarian Disciplines

biktoria66@mail.ru

Andrey M. Rudenko

Doctor of Philosophy, Professor, Institute of Service and
Entrepreneurshi (branch) Don State Technical University in Shakhty, Head of
Department

amrudenko@list.ru

Marina M. Shubina

Doctor of Philosophy, Professor, Institute of Service and
Entrepreneurshi (branch) Don State Technical University in Shakhty, Department
of Social and Humanitarian Disciplines

shubina-m@mail.ru

**ПРИОБРЕТЕНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ ЛИЧНОСТИ В
ПРОЦЕССЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ**

**ACQUISITION OF PERSONALITY COMMUNICATIVE SKILLS IN
THE PROCESS OF USING INFORMATION TECHNOLOGIES**

***Аннотация.** Коммуникативные навыки являются «продуктом», приобретаемым личностью, следствием личностного и «технологического» роста в процессе использования ИКТ. Практическая задача овладения коммуникативными навыками личности в ходе использования информационных технологий требует поиска путей совершенствования процесса коммуникации.*

***Ключевые слова:** коммуникативные навыки, личность, коммуникативный подход, информационные технологии, информационно-коммуникативные технологии, информационное общество, киберсоциализация, структура коммуникативной компетентности.*

***Abstract.** Communicative skills are a “product” acquired by a person, a consequence of personal and “technological” growth in the process of using ICT. The practical task of mastering the communicative skills of a person in the course of using information technology requires finding ways to improve the communication process.*

***Keywords:** communication skills, personality, communicative approach, information technology, information and communication technology, information society, cyber socialization, structure of communicative competence.*

В быстро меняющемся глобализирующемся мировом сообществе в эпоху формирования информационной цивилизации система образования, а также обусловленное педагогической и социально-психологической деятельностью качество человеческого капитала приобретает особую значимость в технологическом, социально-политическом, экономическом и культурном развитии [1, 2].

В современном информационном обществе, сформированном на пересечении реального и виртуального миров, информация отличается свойством входить в интерактивное взаимодействие с материальным и духовным мирами личности. Следовательно, с одной стороны, информация формирует материальную среду жизнедеятельности личности, выступая в роли инновационных технологий, компьютерных программ, телекоммуникационных проектов и т.д.; с другой же стороны, информация является средством для выстраивания межличностных социально-психологических взаимоотношений, постоянно возникая, видоизменяясь и трансформируясь в процессе перехода от одной личности к другой [3].

В психологическом словаре личность определяется как «особое системное качество человека, приобретаемое им в социокультурной среде в процессе совместной деятельности и общения» [4, С. 131]. Кроме того, личность – это еще и совокупность социально-психологических ролей, приобретенных индивидом в процессе социализации, коммуникации с разными социальными группами. Поскольку социализационные процессы у нынешних поколений во многом протекают в условиях информационного пространства, с применением информационно-коммуникативных технологий (ИКТ), его принято называть инфосоциализацией, виртуальной социализацией (по термину, введенному В.А. Плешаковым, -

киберсоциализацией)[5]. Приэтокиберсоциализация определяется как локальный процесс изменений структуры самосознания личности, происходящий в результате воздействия виртуальных агентов социализации в рамках социализирующей информационной среды и использования личностью ИКТ [6,7].

Важно подчеркнуть, что категория «информационные технологии» является обобщающей категорией, описывающей различные механизмы, алгоритмы, устройства, а также способы обработки данных на основе компьютерной техники. В международной практике, при употреблении категории «ИКТ», понимаются технологии, направленные на получение, хранение, обработку, преобразование, представление и передачу информации посредством технических средств.

Интенсивное развитие ИКТ всего за одно-два поколения людей привело не только к тотальному проникновению во все сферы жизнедеятельности, но и к качественно новым ее условиям, в которых, в частности, актуализировалась проблема приобретения коммуникативных навыков личности в процессе использования информационных технологий.

Тенденция к усилению коммуникативного направления процесса обучения и приобретению коммуникативных навыков личности в процессе использования информационных технологий, стала проявляться еще во второй половине прошлого века. Разработкой коммуникативного метода в области применения ИКТ, в той или иной степени, занимался ряд научных коллективов в разных странах. Наиболее ценным вкладом в обоснование коммуникативного подхода считаются идеи таких зарубежных и отечественных ученых, как: У. Литлвуд, Г. Пифо, Г. Уидоусан, С. Савигнон; Г.А. Берулава, А.В. Богданова, О.Н. Васичкина, Н.В. Лешкова и др.

Коммуникативный подход является приоритетным в теории и практике обучения. Принцип коммуникативности предусматривает построение образовательного процесса как модели процесса реальной коммуникации. Данный принцип подразумевает сохранение в обучающе-речевой практике главных характеристик и условий природного процесса общения: мотивированность высказываний, их коммуникативную направленность на конкретную личность, ситуативность и вариативность коммуникации, эмоциональную окраску.

Чтобы применение ИКТ стало средством формирования личности и приобретения ею коммуникативных навыков, необходимо развивать коммуникативную компетентность личности.

В этой связи, прежде чем вести речь о приобретении личностью коммуникативных навыков в процессе использования информационных технологий, необходимо дать понятие коммуникативной (социально-психологической) компетентности личности. Как подчеркивает в своем диссертационном исследовании О.Н. Васичкина, под коммуникативной компетентностью обычно понимается способность личности «устанавливать и поддерживать социальные контакты с другими людьми», способность,

«включающая в себя совокупность знаний и умений, обеспечивающих эффективное протекание коммуникативного процесса» [8].

В рамках данной статьи целесообразно сказать и о таком понятии, связанным с приобретением коммуникативных навыков личности в процессе применения ИКТ, как информационно-коммуникативная компетентность (ИКК). Характеризуя информационно-коммуникативную компетентность личности, Е.В. Рак акцентирует внимание на двух подходах. Согласно первому, ИКК личности формируется в процессе обретения знаний, умений и навыков при работе с ИКТ; в соответствии со вторым подходом, в основу понятия ИКК закладывается деятельность специалиста, которую осуществляют на основе ИКТ. Обобщая данные подходы, указанный выше исследователь предлагает следующее определение ИКТ-компетентности – это «качество профессионала, формирующееся на протяжении всей профессиональной деятельности, главным условием которого является наличие условий для практического применения знаний, умений и навыков работы в сфере ИКТ в ходе решения педагогических задач» [9, С. 298].

Как указывает Н.В. Лешкова, коммуникативный подход ориентирован на приобретение коммуникативных навыков и организацию процесса обучения, а также «организацию адекватного процесса реального общения благодаря моделированию основных закономерностей речевого общения» [10], а именно:

- деятельный характер речевого общения, который воплощается в коммуникативном мотивирующем поведении субъектов коммуникации;
- предметность процесса коммуникации в процессе использования информационных технологий;
- ситуации общения, которые моделируются как самые типичные варианты отношений субъектов коммуникации в процессе использования информационных технологий;
- речевые средства, которые обеспечивают процесс коммуникации и приобретения коммуникативных навыков в конкретных ситуациях.

Говоря о приобретении коммуникативных навыков личности в процессе использования информационных технологий, необходимо остановиться на структуре коммуникативной компетентности личности, которая включает следующие составляющие:

- речевую компетенцию, которая, как известно, базируется на четырех видах компетенции: перцептивной – чтение и слушание; а также продуктивной – говорение и письмо. При этом необходимо акцентировать внимание на том, что коммуникативная компетенция говорения включает компетенцию диалогического и монологического общения; лексическая компетенция включает знания лексического характера и речевые лексические навыки; грамматическая – грамматические знания и речевые грамматические навыки; фонологическая – фонетические знания и речевые слухо-произносительные навыки;
- языковую компетенцию, которая, так или иначе, является интегративной и включает языковые знания (лексические, грамматические,

фонетические, орфографические), а также соответствующие навыки. Причем, заметим, что знание только лишь языкового материала не обеспечивает формирование речевых умений, личности необходимо приобрести релевантные языковые знания, посредством которых следует сформировать конкретные речевые навыки для образования и распознавания информации;

- дискурсивную компетенцию, которая включает коммуникативные умения, которые, в свою очередь, связаны условиями реализации отдельных речевых функций с использованием адекватных языковых моделей-образцов;

- социокультурную и социолингвистическую компетенцию, включающие знания и умения применять в социально-психологической коммуникации и познании социокультурные и социолингвистические реалии других языков. Другими словами, это сформированность у личности целостной системы представлений о национально-культурных особенностях страны, что позволяет ассоциировать с языковой единицей ту же самую информацию, что и носитель языка, и достигать таким путем полноценной коммуникации;

- стратегическую коммуникацию, которая предусматривает умение выбирать эффективные стратегии для решения коммуникативных заданий; развитие способности у личности к самостоятельному обучению и самоусовершенствованию, желание общаться, умение рефлексивно слушать, воспринимать и понимать других, планировать процесс обучения, умение адекватной оценки и самооценки [11].

Приобретение коммуникативных навыков с позиций коммуникативной компетенции, в современном ее понимании, предусматривает формирование у личности способностей к межкультурному взаимодействию и межкультурному конструктивному диалогу.

Г.А. Борулава приходит к выводу о том, что в виртуальной среде коммуникативные навыки и коммуникативное поведение личности в целом, значительно отличаются от коммуникативных навыков и коммуникативного поведения в сфере реального общения, где зачастую «происходит депривация потребностей» личности. По мнению Г.А. Борулава, «стратегии виртуального общения и закрепленные на их основе стереотипы также становятся имманентной характеристикой личности» [12, С. 12].

При использовании информационных технологий необходимо стремиться к реализации всех потенциалов личности: познавательного, эмоционально-волевого, морально-нравственного, творческого, коммуникативного. Для того чтобы они были реализованы на достаточно высоком уровне, необходимо формирование психолого-педагогических компетенций в области информационных технологий.

Коммуникативные навыки, на наш взгляд, являются своего рода «продуктом», приобретаемым личностью, следствием личностного и «технологического» роста в процессе использования информационных технологий.

Таким образом, использование ИКТ становится все более необходимым условием получения и передачи информации в различных

областях знания, и прежде всего, в сфере приобретения коммуникативных навыков личности, являющихся важными в процессе социальной адаптации личности в информационно-коммуникативно развитом обществе.

Литература:

1. *Gafiatulina N.K., Makadey L.I., Gluzman I.V., et al. The role of health-saving technologies in the process of students educational and professional socialization. EurAsian Journal of BioSciences. 2019. T. 13. № 2. С. 1557-1563.*

2. *Ponomarev P.A., Rudenko A.M., Kotlyarova V.V. Culture as a qualitative characteristic and spiritual dimension of identity and society // Man in India. 2017. T. 97. № 23. С. 1-12.*

3. *Котлярова В.В., Шубина М.М., Сысоева О.Н. Виртуализация праздника в контексте исследования проблемы безопасности человека // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2016. № 3-1 (65). С. 106-109.*

4. *Краткий психологический словарь / авт.-сост. С.Я. Подопригора. Ростов н/Д., 2010. 318 с.*

5. *Плешаков В.А. Киберсоциализация человека: от *homo sapiens*'а до «*homo cybers*»? // Вопросы воспитания. 2010. № 1. С. 92-97.*

6. *Гафиатулина Н.Х., Любецкий Н.П., Захарова Т.Ю. Социальное здоровье в условиях киберсоциализации российской молодежи: к вопросу обеспечения информационной безопасности молодежи // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2019. №4.*

7. *Касьянов В.В., Гафиатулина Н.Х., Самыгин С.И. Киберсоциализация как рискогенный фактор влияния на социальное здоровье российской молодежи в эпоху цифровых технологий // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2019. № 6.*

8. *Васичкина О.Н. Информационно-коммуникативные технологии как средство формирования профессиональной коммуникативной компетенции студентов экономических специальностей: автореф. ... канд. пед. наук. Краснодар, 2009. 22 с.*

9. *Рак Е.В. Сущность информационно-коммуникативной компетентности // Ученые записки Орловского государственного ун-та. 2017. №2 (75). С. 296-299.*

10. *Лешкова Н.В. Использование информационных технологий как один из способов формирования коммуникативных умений и навыков // Известия на съюза на ученице – Сливен. Националната конференция «Образователни технологии 2013». Т. 24. Каварна, 2013. С. 129-132.*

11. *Подопригора Л.А. Использование интернета в обучении иностранным языкам. 2013. №5. С. 25-31.*

12. *Берулава Г.А. Влияние современных информационных технологий на коммуникативные характеристики личности // Гуманизация образования. 2013. №6. С. 10-15.*

Literature:

1. Gafiatulina N.Kh., Makadei L.I., Gluzman I.V., et al. (2019). *Integration of health-saving technologies in the process of educational and professional socialization of the Russian student-age population. International Journal of Applied Exercise Physiology*. 2019. T.8. № 2.1. C. 293-300.
2. Ponomarev P.A., Rudenko A.M., Kotlyarova V.V. *Culture as a qualitative characteristic and spiritual dimension of identity and society // Man in India*. 2017. T. 97. № 23. C. 1-12.
3. Kotlyarova V.V., Shubina M.M., Sysoeva O.N. *Holiday virtualization in the context of the study of human security problems // Historical, philosophical, political and legal sciences, cultural studies and art history. Questions of theory and practice*. 2016. No. 3-1 (65). P. 106-109.
4. *A brief psychological dictionary / ed. S.Ya. Subpriorig. Rostov n / a., 2010. 318 p.*
5. Pleshakov V.A. *Human cyber socialization: from homosapiens'a to "homo cybers'a"?* // *Questions of education*. 2010. No. 1. P. 92-97.
6. Gafiatulina N.Kh., Lyubetskiy NP, Zakharova T.Yu. *Social health in the context of cyber socialization of Russian youth: to the issue of ensuring information security of youth // Humanitarian, socio-economic and social sciences*. 2019. №4.
7. Kasyanov V.V., Gafiatulina N.Kh. *Cyber socialization as a risk-generating factor of influence on the social health of Russian youth in the era of digital technology // Humanitarian, socio-economic and social sciences*. 2019. №6.
8. Vasichkina O.N. *Information and communication technologies as a means of forming professional communicative competence of students of economic specialties: author. ... cand. ped sciences. Krasnodar, 2009. 22 p.*
9. Rak E.V. *The essence of information and communication competence // Scientific notes of the Oryol State University*. 2017. No2 (75). P. 296-299.
10. Leshkova N.V. *The use of information technology as one of the ways of forming communicative skills // News on the union at the student - Sliven. National Conference "Educational Technologies 2013". T. 24. Kavarna, 2013. P.*
11. Podoprigora L.A. *Use of the Internet in teaching foreign languages*. 2013. No5. P. 25-31.
12. Berulava G.A. *The influence of modern information technology on the communicative characteristics of a person // Humanization of education*. 2013. No.6. P. 10-15.