

УДК 001

Зейтунян Артём Завенович

кафедра философии и общественных дисциплин,
Краснодарский государственный институт культуры
zeytunyan_1tv@mail.ru

Artem Z. Zeytunyan

Department of Philosophy and Social Sciences,
Krasnodar State Institute of Culture
zeytunyan_1tv@mail.ru

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОГРАММ РОССИЙСКИХ ФЕДЕРАЛЬНЫХ КАНАЛОВ НА СОЗНАНИЕ МОЛОДЕЖИ

INFLUENCE OF INFORMATION PROGRAMS OF RUSSIAN FEDERAL CHANNELS ON YOUNG PEOPLE'S CONSCIOUSNESS

***Аннотация.** В статье рассматриваются особенности формирования массового сознания молодежи в информационных программах российских федеральных каналов.*

О современном массовом сознании характерным для жителей мегаполисов, которые отличаются оппозиционными взглядами в силу свободного доступа к различным СМИ и уровнем образованности. Отмечается, что для достижения этой цели применяются механизмы манипулирования. Ведущие выпуски новостей формируют позитивный образ представителей власти. Приведена сравнительная характеристика выпусков новостей на федеральных каналах.

***Ключевые слова:** массовое сознание, формирование сознания молодежи, манипулирование общественным сознанием, информационные программы на федеральных каналах.*

***Annotation.** In the article features of formation of mass consciousness of youth in information programs of the Russian federal channels are considered.*

About the modern mass consciousness characteristic for the inhabitants of megacities, which differ oppositional views due to free access to various media and educational level. It is noted that mechanisms of manipulation are used to achieve this goal. The leading newscasts form a positive image of the authorities. The comparative characteristics of news releases on federal channels are given.

***Keywords:** mass consciousness, formation of consciousness of youth, a manipulation public consciousness, information programs on the federal channels.*

В сегодняшней России происходят постоянные изменения в социальной сфере, экономической, политической, которые касаются жизни многих. Соответственно, массовое сознание российского общества

меняется параллельно ситуации в стране, оно трансформируется под воздействием кризисных условий жизни и влияет на жизнь россиян в целом. Массовое сознание россиян вынуждено адаптироваться к новой реальности. В данном процессе далеко не последнюю роль играют средства массовой информации.

Массовое сознание, по мнению Д.В. Ольшанского, – сложный социальный феномен [4]. Любой человек одновременно является членом различных социальных групп (малых и больших, формальных и неформальных). Как отмечает М.К.Горшков, «субъекты социального действия - осуществляют общую деятельность в ходе социальных процессов, показывая совместное поведение» [3]. Таким образом, феномен массы не может возникнуть, если совместная деятельность и поведение отсутствуют.

Современное массовое сознание характерно для жителей мегаполисов, которые отличаются оппозиционными взглядами в силу свободного доступа к различным СМИ и уровнем образованности. Специфика подобного типа массового сознания приводит к тому, что получаемая информация из различных, как правило, проправительственных каналов зачастую подвергается сомнению или переворачивается в сознании масс, а существующие интернет-площадки, напротив, воспринимаются как место для свободного выражения оппозиционных взглядов. Особо яркие протестные выражения на сегодняшний день отмечаются в кругах студенческой молодёжи.

Для выявления особенностей формирования сознания молодежи в информационных программах нами был проведен анализ итоговых новостей за неделю на каналах НТВ, Первый канал и Россия 1 в период за 02.04.2017. Результаты исследования представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика выпусков новостей на федеральных каналах 02.04.2017

Критерий сравнения	Первый канал	Россия	НТВ
1 сюжет	Смерть поэта Евгения Евтушенко	Посещение Владимиром Путиным самой северной территории России	Путин в Арктике
2 сюжет	Владимир Путин принял участие в работе международного Арктического форума	Митинги	Смерть поэта Евгения Евтушенко
3 сюжет	Владимир Путин обвинил Запад в попытках оказать давление на внутривнутриполитическую жизнь в России	смерть Вороненкова	Митинги

Как мы видим, на федеральных каналах верстка новостей практически совпадает. В подводках к ним журналисты используют методы психологического воздействия на аудиторию. В новости, посвященной завоеванию Арктики, на всех каналах отмечается, что это исконно русские территории, которыми необходимо гордиться. В частности, ведущий выпуска новостей на «Первом канале» Валерий Фадеев говорит следующее: «Арктика огромна и пока мало освоена. Движение русских на Север началось давно. Новгородская республика – это ведь не только Великий Новгород с окрестностями. Это огромное пространство. И нынешняя Архангельская область, и республика Коми и Ненецкий Автономный округ. Это уже к Уралу. Соловецкий монастырь, который располагается на островах в Белом море основан в 1436 году. Монахи умудрялись выращивать арбузы и дыни, в парниках, конечно. Север – это наш. Россия северная страна. В Арктике гигантские запасы природных ресурсов. Рано или поздно Арктика будет освоена. Освоена Россией»[2].

Как мы видим из представленного материала, ведущий отмечает исторические корни северных земель, подчеркивает уникальность русского народа, его самоотверженность и преданность делу (выращивание арбузов и дынь). Аналогичный посыл мы наблюдаем и в выпуске новостей на канале «Россия 1». «Этот визит – еще одно подтверждение России в защиту своих национальных интересов в Арктике. Когда-то Иосиф Сталин просто написал на глобусе «Арктические владения СССР», - говорится в сообщении. Тем самым происходит пропаганда идеологических ценностей, основанных на исторической гордости людей за свою страну.

В новости, посвященной митингам, журналисты говорят о том, что задержания со стороны силовых структур были согласно действующему российскому законодательству, поскольку часть митингов не была согласована. Кроме того, на канале «Россия» отмечается, что большинство протестов связано с провокациями со стороны западных стран. Например, Евгений Киселев говорит о том, что большинство участников на митинге были детьми, которых призывали через социальные сети, поэтому родителям следует быть более осторожными и контролировать пользование детьми сетей Интернет [1].

Журналисты употребляет лексику, обозначающую негативную, с точки зрения интересов общества, деятельность (бандит, вор, мошенник, проститутка, шпион и др.); слова и словосочетания, в значении которых содержится негативная оценка деятельности, занятий, поведения кого-либо, сопровождаемая экспрессивной окраской публицистического характера (антисемит, изменник, предатель и др.); слова, употребляемые в переносном значении, которые приобретают при этом негативную оценку (мясник – жестокий, склонный к убийству человек; бюрократ – равнодушный, плохо работающий чиновник); лексика, описывающая чьи-либо действия или качества, например: лицемерить, прикарманить, вранье;

словосочетания, имеющие устойчивый негативный оттенок (женщина легкого поведения, падшее создание, стоять на панели, политическая проститутка и др.); термины в их неправильном употреблении.

Таким образом закладываются конкретные морально-нравственные установки. Для усиления эффекта активно используются технологии манипуляции общественным сознанием. Что, в принципе, логично, так как любое воздействие на систему ценностей молодежи с целью сместить её в определённом направлении и есть, по сути, манипуляция. Различается лишь степень этого воздействия.

Трансформация современного массового сознания в России носит двойственный характер. С одной стороны, нет яркого противостояния граждан России по поводу политических процессов в стране, с другой стороны, протестные настроения в общественном сознании, показали, что раскол пошел внутри самих граждан, в зависимости от того, «за» или «против» российской власти.

Для выработки политических взглядов молодежи используется их возможность доступа к информационным источникам. Информационные программы федеральных каналов показывают позитивные тенденции функционирования российской власти. Предлагаемый аудитории образ основывается на представлении фактов о текущих действиях президента и его окружения. Одновременно в канву повествования встраиваются исторические архетипы, осуществляется попытка манипулирования сознанием аудитории.

Литература:

1. *Вести недели с Дмитрием Киселевым.* – [Электронный ресурс] http://russia.tv/video/index/menu_id/282 (Дата обращения 08.06.2017)
2. *Воскресное «Время» с Валерием Фадеевым* – [Электронный ресурс] <http://www.1tv.ru/news/2017-04-04/> (Дата обращения 07.06.2017)
3. *Горшков М.К. Российское общество как оно есть: опыт социологической диагностики.* М.: Новый хронограф, 2011.
4. *Ольшанский Д.В. Психология масс. / Учебное пособие.* – СПб., 2001.

Bibliography:

1. *To conduct weeks with Dmitry Kiselyov.* - [Electronic resource] http://russia.tv/video/index/menu_id/282 (Date of circulation 08.06.2017)
2. *Sunday's "Time" with Valery Fadeyev* - [Electronic resource] <http://www.1tv.ru/news/2017-04-04/> (Date of circulation 07.06.2017)
3. *Gorshkov M.K. Russian society as it is: the experience of sociological diagnosis.* M. : New chronograph, 2011.
4. *Olshansky D.V. Psychology of the masses. / Tutorial.* - St. Petersburg, 2001.