

УДК 316.77:004.738.5

Терентьев Игорь Александрович

кандидат философских наук, доцент кафедры социально-государственных и естественно-научных дисциплин,

Северо-Кавказский филиал Российского государственного

университета правосудия

тел.: 8-918-474-38-68

Igor A. Terentev

PhD in Philosophy, Assistant professor of social-government and natural sciences

disciplines department, North-Caucasian branch of the Russian Academy of Justice

тел.: 8-918-474-38-68

Особенности коммуникативной деятельности человека в информационном пространстве: социально-философский аспект

Features of human communicative activity in the information space: socio-philosophical aspect

***Аннотация.** В статье рассматриваются изменения, которые происходят в современном обществе в коммуникативной деятельности людей под влиянием информационно-технологического прогресса. Автор статьи анализирует изменения формы и содержания коммуникативных процессов, подчеркивает их противоречивый характер, влияние на культурные процессы в обществе. В статье отмечается неизменная связь коммуникации с общечеловеческими ценностями и первоочередное влияние новых технологий на способы, а не на содержание коммуникативной деятельности.*

***Ключевые слова:** коммуникация, коммуникативная деятельность, информационное пространство, информационно-коммуникативная культура, субъекты коммуникации, виртуальная реальность, сетевая реальность, цифровая реальность, информационно-технологический процесс.*

***Annotation.** The article discusses the changes that occur in modern society in the communicative activity of people under the influence of information and technological progress. The author of the article analyzes the changes in the form and content of communicative processes, emphasizes their contradictory nature, the impact on cultural processes in society. The article notes the invariable connection of communication with universal values and the primary impact of new technologies on methods, and not on the content of communicative activity.*

***Keywords:** communication, communicative activity, information space, information and communication culture, subjects of communication, virtual reality, network reality, digital reality, information and technological process.*

Коммуникативная деятельность человека является производной от его социальной природы, ведь общество, базируясь на общественном разделении

труда, в качестве необходимого условия предполагает и коммуникацию, сопровождающую этот процесс. Складывающиеся между людьми общественные отношения могут существовать, сохраняться и развиваться только посредством коммуникации. Иными словами, коммуникация – это неотъемлемое свойство социума, в силу чего общественное бытие с необходимостью включает в себя многообразные взаимосвязи и соответственно коммуникацию между субъектами социальной деятельности. Состояние коммуникативной активности в обществе является одним из показателей социального и психологического благополучия граждан. В этой связи, весьма актуальной остается проблема изучения коммуникативных процессов, связанных с деятельностью субъектов коммуникации в современном информационном обществе, заключающем в себе немало противоречий.

Рассмотрим подробнее феномен коммуникации и сопряженной с ней коммуникативной деятельности. Коммуникация (лат. *communicatio*, от *communis* – делаю общим, связываю, общаюсь) означает специфическую форму взаимодействия людей, в процессе которой вырабатывается нечто общее, их объединяющее. Такой ракурс высвечивает, прежде всего, субъект-субъектную сторону коммуникативной деятельности. Как верно отмечает Маврин О.В., коммуницируя субъекты коммуникативных отношений, сохраняя и проявляя свою личностную индивидуальность, с неизбежностью передают друг другу некие смыслы[1]. В этой связи, информационный аспект коммуникации не случайно сегодня выдвигается исследователями на первое место. Но следует подчеркнуть, что речь идет, прежде всего, о коммуникации, которая отражает социальную природу взаимосвязи людей в обществе. Безусловно, иные аспекты коммуникации, такие, например, как психологический или этнический, также играют важную роль и неразрывно связаны с социальным аспектом коммуникации. Они в свою очередь, например, позволяют транслировать коммуницирующим субъектам переживания, чувства, оценку, которые сопряжены с внутренним психическим миром и этическими оценками людей.

Рассматривая коммуникативную деятельность людей с точки зрения социально-философского анализа, необходимо подчеркнуть, что она представляет собой квинтэссенцию социальных характеристик субъектов коммуникации, их места и роли в социуме. Эта деятельность неразрывно связана с целеполаганием субъектов коммуникации, происходящим с учетом социальных предпочтений людей, а также - с возможностью транслировать смыслы, которые необходимо передать другому человеку в процессе коммуникации. Это позволяет характеризовать коммуникативную деятельность как целенаправленный процесс, в ходе которого между субъектами коммуникации происходит обмен информацией, направленный на передачу смыслов и получение обратной связи. При этом важное значение приобретает успешная результативность коммуникативной деятельности, которая должна отвечать, как поставленной цели, так и тому виду коммуникации, при помощи которого происходила информационная трансляция смыслов. Ведь коммуникация и соответственно коммуникативная деятельность организуются различным способом, например, на основе устного или письменного обмена информацией; через формальную или неформальную

коммуникации; вертикальную и горизонтальную; вербальную и невербальную, сетевую и несетевую коммуникации и т.д. Однако независимо от вида коммуникации, она всегда направлена на другого человека как свой предмет и имеет обратную связь.

При этом взаимодействие и коммуникация между Я и Ты опосредуется в современном мире такой системой, которая включает актуальную, потенциальную и виртуальную реальность. Надо отметить, что совсем недавно европейская культура характеризовала существование человеческого бытия через дихотомию «актуальное – потенциальное», понимая под актуальным то, что есть «здесь и теперь», а под потенциальным, то, что имеется в уже существующем и будет со временем проявлено[2]. Однако сегодня актуальная и потенциальная реальности дополнились виртуальной реальностью, которая стала неотъемлемым элементом современного бытия. Виртуальная реальность позволяет человеку быть включенным через свои органы чувств в мир, созданный при помощи технических средств. Этот вид реальности имеет ряд характерных свойств, которые позволяют вовлеченному человеку переживать ощущение правдоподобности виртуального мира, находиться в интерактивном состоянии взаимодействия с информационной средой и другим человеком, который также выступает субъектом коммуникации в информационном пространстве.

Сегодня уже нельзя не учитывать сетевую реальность как особый вид социальной реальности и новой формы социальной коммуникации в современном мире. Не случайно сегодня ученые заговорили о появлении, так называемой, «киберпопуляции», объединяющей пользователей Интернета, социальных сетей, численность которой все более возрастает. В этом информационном пространстве отсутствуют границы, расовые, национальные и иные деления. По сути своей, сетевая реальность представляет квинтэссенцию коммуникативной природы современного человека. Субъект коммуникации сегодня способен обмениваться смыслами с другим человеком, с которым, прежде, возможно и не мог бы осуществить коммуникацию в силу географической удаленности, культурных, политических различий и т.д. Это способствует многоаспектности коммуникативных процессов, их интенсивности в современном мире, появлению множественной идентичности современного субъекта коммуникации.

По сути своей, коммуникация, коммуникативная деятельность как целеполагающее информационное воздействие на другого человека – это сложная система взаимосвязанных элементов. Ведь всякая коммуникация развивается на основе имеющихся в социуме как личностных, так и социальных потребностей и мотивов. В этой связи, коммуникативная деятельность в информационном обществе сохраняет все закономерности коммуникативного процесса, но при этом опосредуется технологическим фактором.

Так, информационно-технологический прогресс способствовал формированию и дальнейшему развитию информационного пространства, вне которого уже нельзя представить современный социум. Отметим, что информационное пространство – это особый вид пространства, в котором постоянно циркулируют информационно-коммуникативные потоки и происходят передача, восприятие и хранение сообщений посылаемых субъектами друг другу. Информацион-

ное пространство имеет не только техническую, но и социальную природу, что объясняется его направленностью на решение социальных задач и проблем, вовлеченностью людей в информационно-коммуникативные социальные процессы, взаимосвязью с важнейшими общественными сферами жизни людей и т.д. При этом коммуникативная деятельность людей в современном мире стала приобретать новые характеристики и содержательные аспекты.

Информационное пространство и коммуникативная деятельность, оказываясь в единой социальной плоскости, обретают взаимозависимость и взаимообусловленность. Так, коммуникативная деятельность, имеет сегодня широкий спектр возможностей, в том числе и виртуальных. То, что прежде требовало реального присутствия коммуницирующих субъектов, сегодня становится возможным не только без их непосредственного присутствия, но даже в режиме отложенного времени посредством общения в то время, когда это удобно каждому из адресатов.

Необходимо также отметить, что информационное пространство оказало большое влияние на формирование нового символизма, что нашло выражение в появлении новых виртуальных образов, насыщенных символическим смыслом.

Таким образом, мы видим, что в современных условиях формируется принципиально новый вид символического существования человека, социума, культуры. Кроме того, не только новые, но и старые символы могут быть размещены и выражены в информационном пространстве. Иными словами, мы видим, что виртуальный мир теперь системно сосуществует с другими видами реальности и общественных отношений. Кроме того, учитывая всепроникающий характер цифровой реальности в жизнь современных людей, можно констатировать, что информационное пространство становится важнейшим условием функционирования современного общества.

В свете все возрастающей роли информационных технологий и их влиянии на коммуникативную деятельность человека можно говорить о возрастании роли непосредственно информационно-коммуникативной деятельности людей в современном обществе. Эта деятельность реализуется в соответствующем информационно-коммуникативном пространстве. Как верно отмечает Крестьянинова Е.Н., информационное пространство заключает в себе постоянно циркулирующие информационно-коммуникативные потоки, реализующие «процессы передачи и хранения сообщений между социальными субъектами»[3]. В тоже время, эти информационные потоки не могут организовываться, воспроизводиться без человека и его социальной потребности в существовании таких каналов информации. Таким образом, информационное пространство является одновременно и коммуникативным, то есть, пространством общения, привнося в информационное пространство ту же систему ценностей, которая свойственна социуму. Иными словами, коммуникативная деятельность в информационном пространстве не свободна от человеческих смыслов, ценностей, предпочтений, эмоций. Но при этом, в силу определенной анонимности коммуникативной деятельности человека в информационном пространстве, эта деятельность может быть для какой-то категории пользователей более свободна от самоконтроля и социального контроля, чем в традиционных формах коммуникации в обществе.

Но в целом, по своему характеру, содержательной направленности, информационно-коммуникативная деятельность представляет социальное явление, определяемое теми же факторами, что и обычная коммуникация, но, в то же время, испытывающая самое непосредственное воздействие результатов технического прогресса.

Также следует отметить, что информационно-коммуникативные процессы испытывают большое влияние процесса глобализации, оперативно и динамично транслирующей в различные точки мира достижения научно-технического прогресса. Взаимосвязь элементов мирового пространства позволяет говорить о существовании единого информационного пространства, поддерживаемого и обеспечиваемого, прежде всего, мировым экономическим рынком и средствами массовой информации.

Принимая во внимание, что единое информационное пространство охватывает пользователей, проживающих в государствах, различающихся между собой по экономическим, культурным, политическим, религиозным и другим признакам, можно констатировать, что мы имеем сегодня одно из важнейших противоречий современного мира, заключающееся в том, что информационное пространство имеет универсальный характер, а геополитическое пространство, напротив, состоит из особенных элементов – национальных государств. В этой ситуации огромное значение приобретает проблема формирования информационно-коммуникативной культуры современного человека. Не случайно современные исследователи проблемы отмечают: «Информационное общество, обретя невиданную ранее свободу, «единство в многообразии», динамизм развития, постепенно и приобрело новую степень уязвимости перед деструктивными социальными факторами и различными социальными девиациями»[4]. Такое положение дел имеет место в силу того, что человек в Интернет-пространстве более автономен, нежели в реальном социуме, что ослабляет влияние на него общественного мнения.

С другой стороны, информационное общество формирует новый тип культуры, основанный на широких возможностях быстрого развития информационных технологий. Это оказывает влияние на совершенствование профессиональных навыков людей, их производительность, исполнительность, ответственность и т.д. Другим становится отношение к информации, ее источникам, формам хранения, актуализации, влиянию на социальные процессы. Информация обретает сегодня явно выраженный аксиологический характер, что закрепляется в коммуникативной деятельности людей.

В то же время, субъекты коммуникации в информационной среде не настроены на длительное общение, передаваемая ими информация лаконична и целенаправленна, то есть, информация, сохраняясь как ценность, тем не менее, претерпевает изменения по форме подачи. Кроме того, информация может передаваться в форме общеизвестных символов, имеющих однозначную интерпретацию (например, смайлик).

Иными словами, информационное общество позволяет людям удовлетворять свою потребность в коммуникации, но предлагает для этого иные, технологически обусловленные способы. При этом каждый последующий этап в раз-

витии информационных технологий будет оказывать свое влияние первоначально на форму, а затем и на содержание коммуникативной деятельности людей.

Завершая размышления о сущности и динамике коммуникативной деятельности человека в современном информационном обществе, необходимо подчеркнуть, что коммуникативная деятельность претерпевает существенные изменения в условиях формирования и развития информационных технологий, но, соответственно, и сама оказывает влияние на тенденции их развития через динамично изменяющиеся социальные потребности, которые находят своё выражение в коммуникации.

Литература:

1. Маврин О.В. *Технологии урегулирования конфликтов (медиация как эффективный метод разрешения конфликтов)*. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2014. – С. 59.
2. См., подробнее: Микешина Л.А., Опенков М.Ю. *Новые образы познания и реальности*. – М., 1997. – С. 198.
3. Крестьянинова Е.Н. *Социально-философские аспекты информационно-коммуникативной деятельности // Автореф. дис. ... к. филос. н.* – Уфа, 2011. – С. 9.
4. Крестьянинова Е.Н. *Указ. работа*. – С. 13.

Literature:

1. Mavrin O.V. *Technologies of settlement of the conflicts (mediation as effective method of resolution of conflicts)*. - Kazan: Publishing house Kazan. Un-ta, 2014. - P 59.
2. See, more: Mikeshina L.A., Openkov M. Yu. *New images of knowledge and reality*. - M., 1997. - P 198.
3. Peasants E.N. *Socio-philosophical aspects of information and communication activity//Autoref. yew.... K.filos.n.* - Ufa, 2011. - S. 9.
4. Krestyaninova E.N. *Decree. Work*. - P 13.