

УДК 316

Тарасенко Денис Владимирович

преподаватель кафедры специальных дисциплин,
Краснодарский университет МВД России
ystavnik14@mail.ru

Рудин Артём Владимирович

студент 3 курса заочной формы обучения,
направление подготовки 37.04.01 психология,
направление «прикладная психология»,
Кубанский государственный университет
avuniversity@mail.ru

Denis V. Tarasenko

Lecturer at the Department of Special Disciplines,
Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia
ystavnik14@mail.ru

Artem V. Rudin

3rd year student, training direction 37.04.01 psychology
applied psychology Kuban state University
avuniversity@mail.ru

ВЗАИМОСВЯЗИ

ЦЕННОСТНО-МОТИВАЦИОННЫХ КОМПОНЕНТОВ ЛИЧНОСТИ У ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ КОММУНИКАТИВНЫХ ПРОФЕССИЙ

RELATIONSHIP

VALUE AND MOTIVATION COMPONENTS OF THE PERSONALITY AT REPRESENTATIVES OF COMMUNICATIVE PROFESSIONS

***Аннотация.** Мотивация является основой понимания, ценностно-мотивационного компонента, «толчком», стимулом, который направляет человека на определенное действие; это то, что заставляет что-либо делать. В статье рассматриваются взаимосвязи ценностно-мотивационных компонентов личности представителей коммуникативных профессий, раскрывается понятие и содержание мотивации и ценности, их взаимосвязи, определение корреляционной шкалы положительной и отрицательной мотивации, методов правильного отражения и применения мотивации к личности коммуникативных профессий.*

***Ключевые слова:** мотивация, ценность, корреляционная связь, ценностно-мотивационные компоненты, коммуникативная профессия.*

***Abstract.** Motivation is the basis of understanding, the value-motivational component, motivation is a "push", an incentive that directs a person to a certain action, this is what makes him do something. The article examines the relationship of the value-motivational components of the personality of representatives of communicative professions, reveals the concept and content of motivation and value, their relationship, determination of the correlation scale of positive and*

negative motivation, methods of correct reflection and application of motivation to the personality of communicative professions.

Keywords: *motivation, value, correlation, value-motivational components, communicative profession.*

Мотивация является основой понимания, ценностно-мотивационного компонента, «толчком», стимулом, который направляет человека на определенное действие; это то, что заставляет его что-либо делать.

Изучению ценностно-мотивационных компонентов посвящены работы таких ученых, как В.Н. Мясищев, Н.Д. Левитов, А.Н. Леонтьев, А.А. Бодалев, С.Л. Рубинштейн, Е.А. Климов, А.Г. Ковалев, С.С. Мартынова, Л.М. Митина, К.К. Платонов, А.Д. Сазонов, Т.Д. Бадоева, В.И. Ковалева, А.И. Зелениченко, А.Г. Шмелев и другие.

Прежде чем перейти к исследованию взаимосвязи, необходимо определить, что же такое ценностно-мотивационный компонент.

Рассматривая более детально ценностно-мотивационный компонент, следует отметить, что ценность в различных областях интересов будет разной. Ценность – это то, что является основной направляющей любой области применения. Синонимами слова ценность является важность, достоинство, значение, цена, преимущество, смысл, сила, авторитетность и другие.

Применительно к нашему исследованию, больше всего подходит синоним значение, т.е., в рассматриваемом аспекте психологического интереса ценность будет пониматься как значение, определенного действия. Определив понятия «мотивации» и «ценности», необходимо сопоставить их взаимосвязь.

Любая профессия по отдельности представляет для личности ценность, так к примеру для бизнесмена «Ценность» его профессии представляется заработком, для преподавателя ценностью является получение учениками определенных знаний и применения их на практике, для актера, ценностью профессии является общественное признание, но нельзя категорично утверждать что у каждого бизнесмена ценностью будет заработок, так же как и у каждого актера ценностью будет общественное признание, данное понятие весьма субъективно и является лишь значением.

Рассматривая представителей коммуникативных профессий, следует отметить, что ценности у всех будут разные, но говоря о рассмотрении ценности как значения, можно отметить, что для всех представителей, ценностью будет выступать их профессиональная деятельность, которая дает им заработок, общественное признание и другое.

Мотивация является залогом успешной деятельности личности, мотивация у представителей коммуникативных профессий, также может различаться, для кого-то мотивацией являются поощрения за правильно реализованную деятельность, в результате чего, личность настраивается на выполнение следующей цели, проявляется интерес к работе, для других представителей мотивацией является угроза наказания, за невыполненную

работу, не вовремя сданный отчет, повлечет за собой дисциплинарное наказание, которое может отразиться на заработной плате.

Существует огромное множество различных мотиваций человека к действующим, но все они подразделяются на «кнут» и «пряник», безусловно не бывает людей к которым применима лишь одна методика мотивации (положительная или отрицательная), у кого-то ярко выражена мотивация «кнутом», однако, это не значит, что указанных представителей не следует поощрять, применение мотивации поощрения, тоже следует иногда разбавлять мотивацией наказания. Используя в полной мере механизм мотивации поощрения и наказания, можно говорить о целостной взаимосвязи, о полноте мотивации и её применения и достижении положительных результатов.

«Мотивация» и «Ценности» находятся в постоянной корреляции друг с другом, сложно определить главенствующую роль в этой системе.

Так, мотивация может брать вверх над ценностями, к примеру, ценностью преподавателя определенного ВУЗА является получение студентами хороших знаний, однако, преподавателю необходимо выполнить научный план за год и провести ряд исследований, мотивацией к действию может служить как дисциплинарное наказание за невыполнение плана, так и поощрение за выполнение плана в срок. В рассматриваемой ситуации мотивация преобладает в аспекте профессиональной деятельности на период выполнения плана, по завершению преподавателем плана научной деятельности, ценность дать студентам хорошие знания снова возрастет, не исключено и нахождение мотивации и ценности на одном уровне, когда тот же преподаватель планомерно распределяет свою нагрузку. В данном случае, мотивация поощрения и ценность дать знания неразрывно находятся на одном уровне. Преобладание ценности над мотивацией может выражаться, когда преподаватель понимает, что до сдачи плана научной деятельности еще есть продолжительный период времени, а ценность его профессии в даче знаний, требует реализации в настоящее время; в том числе, этого требует и профессиональные качества личности, для получения «душевного спокойствия», радости от занятия любимым делом.

Рассмотрев мотивацию и ценности в различных ситуациях применения, можно определить, что мотивация бывает разной, однако, по общим признакам разделяется на поощрение и наказание.

Мотивация и ценность находятся в постоянной взаимосвязи и в зависимости от условий можно выделить три корреляции:

1. Мотивация и ценность находятся на одном уровне значимости.
2. Мотивация преобладает над ценностью.
3. Ценность преобладает над мотивацией.

Таким образом, ценностно-мотивационный компонент, является преобладающим значением, взаимосвязи ценности и мотивации при осуществлении профессиональной деятельности субъектом в определенной, заданной ситуации.

Для определения взаимосвязи целого ряда компонентов личности коммуникативных профессий сначала следует разобраться, что относится к коммуникативным профессиям.

Коммуникативный человек, это человек постоянно взаимодействующий с другим человеком или группой людей, т.е. тот, кто общается и взаимодействует с социумом через контакт человек-человек.

Исходя из топового обзора 2020 года, в первую десятку коммуникативных профессий входят: оператор колл-центра, сотрудник технической поддержки, организатор праздников, гид, журналист, специалист по кадрам, маркетолог, менеджер по закупкам, продавец-консультант, менеджер по продажам[10].

Указанный перечень не может быть категоричным, и чтобы дать такую оценку, необходимо провести объемное исследование, посвященное значимости современных профессий, но даже в этом случае в пору информационного прогресса, топовые профессии могут постоянно меняться. В нашем исследовании не стоит задачи определить самую топовую профессию, поэтому все указанные профессии рассматриваются по общим признакам, которым безусловно выступает умение общаться (взаимодействовать) с людьми.

Подводя итог, можно отметить, что представителем коммуникативных профессий является личность, осуществляющая свою профессиональную деятельность в определенной сфере социума путем взаимодействия с людьми, являющимися объектом профессиональной среды.

Определив понятие «представитель коммуникативных профессий и ценностно-мотивационных компонентов», следует рассмотреть их взаимосвязь.

Как уже ранее отмечалось, мы подразделяем ценностно-мотивационные компоненты на три вида корреляции применительно к представителям коммуникативных профессий и предлагаем разобрать их на конкретных примерах.

Смоделируем ситуацию: Журналист газеты «МИР» сдал необходимый материал в указанный руководителем срок и получил премию, после чего, он с большим удовольствием и рвением приступил к изучению и подготовки следующего материала. Журналист газеты «Срок» в аналогичном порядке выполнил поручение своего руководителя и сдал необходимый материал, однако, вместо поощрения, руководитель дал ему следующие поручения и сказал, что это его работа, после чего, журналист без особого энтузиазма и рвения приступил к сбору материала. Оба журналиста по своим навыкам и качествам работника идентичны, каких-либо различий по ряду признаков не имеют.

В рассматриваемой ситуации корреляционная шкала зависит от способа применения. Так, в первой ситуации руководитель правильно оценил личность сотрудника и использовал правильную тактику поощрения, когда во втором случае, руководитель сослался на исполнение сотрудником своих обязанностей.

В первом и втором случаях, мотивация и ценность находятся на одном уровне значимости, однако, для первого случая уровень самой шкалы будет высоким, а во втором низким.

Рассмотрим следующую ситуацию: менеджер по закупкам не явился на работу, сославшись на плохое самочувствие, руководитель предупредил его: «Это первый и последний раз»; на протяжении всей недели менеджер допускал нарушения различного характера, после чего руководитель был вынужден его наказать лишением премии. В последующем, менеджер перестал опаздывать на работу.

В указанной ситуации мотивация преобладает над ценностью, однако, до применения мотивационной методики «Кнута», уровень самой шкалы был низким, а после применения стал расти.

Можно привести множество различных примеров характера взаимосвязи ценностно-мотивационных компонентов личности коммуникативных профессий, однако, из всех последующих ситуаций будут определяться общие черты, т.е., во всех ситуациях присутствует субъект применения (руководитель, условия и т.д.), который способствует росту или падению шкалы ценностно-мотивационного компонента, рассматривая применение руководителем методов повышения ценностно-мотивационных компонентов. Следует отметить, что на каждого представителя коммуникативных профессий применение действует по-разному.

Взаимосвязи ценностно-мотивационных компонентов личности коммуникативных профессий напрямую зависят от условий применения к ним мотивационных методов и в зависимости от правильного применения шкала компонентов будет расти, падать или оставаться на прежнем уровне.

Следует отметить, что помимо субъекта, влияние может быть оказано определенным условием или обстоятельствами., поэтому, говоря о системе и характеристики ценностно-мотивационных компонентов, необходимо рассматривать не как субъект или условие, а в общем, как направленность.

Справедливо отметил Рубенштейн С.Л., по мнению которого, направленность личности, это вопрос о «динамических тенденциях», которые в качестве мотивов определяют человеческую деятельность [8; 9].

Ломов Б.Ф. придерживался мнения что, направленность играет ведущую роль в обеспечении интеграции личности [4; 5; 6].

Резниченко М.Г. отметил, что направленность проявляется в поступках поведения человека, источниками которых являются потребности [7].

Бегидова С.Н. рассматривала направленность как системное явление, включающие: интегральную функцию, системообразующую функцию, функцию целеобразования, функцию избирательности, функцию поиска недостающих элементов [1; 2].

Клименко И.В. выделила общую содержательную часть компонентов в направленности личности: потребности, влечения, желания, интересы, убеждения и т.д. [3].

В нашем исследовании мы полностью согласны с точкой зрения Клименко И.В. и придерживаемся мнения о том, что направленность является системообразующей, однако, рассматривая структуру ценностно-мотивационных компонентов, мы не будем углубляться в изучение самой направленности, а лишь используем обобщенный термин в качестве обозначения указанного ранее субъекта и условий.

Таким образом, направленность оказывает непосредственное влияние на взаимосвязь ценностно-мотивационных компонентов.

Подводя итог теоретического осмысления взаимосвязи ценностно-мотивационных компонентов в структуре профессиональной направленности у представителей коммуникативных профессий, отметить, что ценностно-мотивационный компонент состоит из двух составляющих элементов – мотивация, ценность (значение), которые находятся в непрерывной взаимосвязи.

В зависимости от условий разделяют три вида корреляционной взаимосвязи:

1. Мотивация и ценность находятся на одном уровне значимости.
2. Мотивация преобладает над ценностью.
3. Ценность преобладает над мотивацией.

Ценностно-мотивационный компонент является значением, преобладающей взаимосвязи ценности и мотивации.

Взаимосвязи ценностно-мотивационных компонентов личности коммуникативных профессий напрямую зависят от условий применения к ним мотивационных методов и в зависимости правильного применения взаимосвязь будет меняться.

Основой структуры взаимосвязи ценностно-мотивационных компонентов выступает направленность личности, которая влияет на разновидность корреляции ценностно-мотивационного компонента и на шкалу роста.

Литература:

1. Бегидова, С.Н. Структура и содержание акмеологической направленности личности педагога [Электронный ресурс] / С.Н. Бегидова, С.А. Хазова, А.М. Леонтьев. –

<http://www.adygnet.ru/kofer/konfifk2007/3/3begidova.htm>.

2. Бегидова, С.Н. Теоретические основы профессионально-творческого развития личности специалиста физической культуры и спорта: Монография / С.Н.Бегидова. – Майкоп, 2001. - 64 с.

3. Клименко, И.В. Динамика мотивационно-ценностной направленности студентов на профессиональную деятельность: дис. ... канд. псих наук. М., 2014. 243 с.

4. Ломов, Б.Ф. Личность в системе общественных отношений // Психологический журнал. – 1981. - Т.2. №1. - С.3.

5. Ломов, Б.Ф. Методологические и теоретические проблемы психологии. - М., 1984.- 311 с.

6. Ломов, Б.Ф. Системность в психологии: Избранные психологические труды: В 70 т. / Академия педагогических и социальных наук/ под ред. В.А. Барабанищикова. – М.: Институт практической психологии. - 1999. - 350 с.

7. Резниченко, М.Г. Введение в педагогическую деятельность: учеб. пособие для студентов факультета начального образования / М.Г. Резниченко. – Самара: Издательство СГПУ, 2003. - 132с.

8. Рубинштейн, С.Л. Основы общей психологии / С.Л. Рубинштейн. - СПб: Питер, 1999. – 720 с.

9. Рубинштейн, С.Л. Проблемы общей психологии - М., 1976. – 424 с.

10. Топ коммуникативных профессий 2020 года [Электронный ресурс] / <https://www.amic.ru/news/370276>.

Literature:

1. Begidova, S.N. The structure and content of the acmeological orientation of the teacher's personality [Electronic resource] / S.N. Begidova, S.A. Khazova, A.M. Leontiev. - <http://www.adygnet.ru/kofer/konfifk2007/3/3begidova.htm>.

2. Begidova, S.N. Theoretical foundations of the professional and creative development of the personality of a specialist in physical culture and sports: Monograph / SN Begidova. - Майкоп, 2001. -- 64 p.

3. Klimenko, I.V. Dynamics of students' motivational-value orientation to professional activity: dis. ... Cand. psycho sciences. M., 2014. 243 p.

4. Lomov, B.F. Personality in the system of social relations // Psychological journal. - 1981. - Т.2. # 1. - С.3.

5. Lomov, B.F. Methodological and theoretical problems of psychology. - М., 1984. - 311 p.

6. Lomov, B.F. Consistency in psychology: Selected psychological works: In 70 volumes / Academy of Pedagogical and Social Sciences / ed. V.A. Drumbshchikova. - М.: Institute of Practical Psychology. - 1999. -- 350 p.

7. Reznichenko, M.G. Introduction to pedagogical activity: textbook for students of the faculty of primary education / M.G. Reznichenko. - Samara: Publishing house of SGPU, 2003. - 132s.

8. Rubinstein, S.L. Fundamentals of General Psychology / S.L. Rubinstein. -SPb: Peter, 1999. -- 720 p.

9. Rubinstein, S.L. Problems of general psychology - М., 1976. -- 424 p.

10. Top communicative professions in 2020 [Electronic resource] / <https://www.amic.ru/news/370276>.