

УДК 159.9

**Шарок Вероника Викторовна**

кандидат психологических наук,  
доцент кафедры социологии и психологии,  
Санкт-Петербургский горный университет  
verOnica@mail.ru

**Veronika V. Sharok**

Candidate of Psychological Sciences,  
Associate professor of Sociology and Psychology Department,  
Saint-Petersburg Mining University  
verOnica@mail.ru

### **Ценностные ориентации личности как фактор удовлетворенности различными аспектами обучения**

#### **Value orientations of personality as a factor of satisfaction with various aspects of education**

***Аннотация.** Успешное обучение студентов в университете обусловлено влиянием различных факторов, одним из которых является удовлетворенность учебным процессом. В статье рассматривается роль ценностных ориентаций в удовлетворенности различными аспектами обучения в университете. Обнаружено, что студенты, для которых ценности представляют большую значимость, в большей степени удовлетворены различными аспектами обучения, начиная от организационных моментов и кончая взаимодействием с другими студентами и преподавателями.*

***Ключевые слова:** ценностные ориентации, удовлетворенность обучением, студенты, психологическое благополучие.*

***Annotation.** The successful study of students at the university is due to the influence of various factors, one of which is the satisfaction of the learning process. The article discusses the role of value orientations in satisfaction with various aspects of university education. It was found that students for whom values are of great importance are more satisfied with various aspects of education, from organizational aspect to interaction with other students and teachers.*

***Key words:** value orientations, satisfaction with education, students, psychological well-being.*

Успешное обучение студентов в университете обусловлено влиянием различных факторов, одним из которых является удовлетворенность учебным процессом, которая также зависит от большого числа факторов, к которым относят ожидания студентов от учебы, успешную социально-психологическую адаптацию, межличностные отношения, уровень профессорско-

преподавательского состава, возможность дальнейшего трудоустройства, уровень развития инфраструктуры университета и многие другие [1-4].

Что касается ценностных ориентаций, то они исследовались у студентов различных направлений подготовки с учетом возрастных и половых различий, мотивации к профессиональной деятельности, сравнивалась структура ценностей современных студентов и студентов XX века [5-6], однако, исследования роли ценностных ориентаций в удовлетворенности учебным процессом являются актуальными, поскольку эта проблема еще малоизучена.

Таким образом, целью данного исследования стало изучение роли ценностных ориентаций студентов в удовлетворенности различными аспектами обучения в университете.

Как наиболее соответствующие цели исследования были использованы следующие методы:

1. Анкета «Оценка удовлетворенности обучением в университете». Анкета состоит из 25 вопросов, касающихся различных аспектов удовлетворенности обучением в университете. Вопросы имеют варианты ответов, которым присваиваются числовые значения: 2 – полностью не согласен; 3 – скорее не согласен; 4 – скорее согласен; 5 – полностью согласен; 0 – затрудняюсь с ответом. Оценки тех, кто затруднился с ответом, при подсчете среднего не учитывались. Также анкета содержит вопросы, касающиеся причин выбора университета и будущей профессии, 7 демографических вопросов для выяснения возраста, пола, родного города, условий проживания, факультета, уровня профессионального образования и года обучения студентов.

2. Цветовой тест М. Люшера с применением цветового теста отношений для следующих понятий: я, прошлое, настоящее, будущее, друзья, учеба, университет, я студент, одногруппники, преподаватели, результаты экзаменов, работа по специальности.

3. Методика диагностики реальной структуры ценностных ориентаций личности С.С. Бубновой. Методика состоит из 48 вопросов, ответы по которым распределяются по восьми шкалам: 1 – Развлечения, отдых; 2 – Материально обеспеченная жизнь; 3 – Помощь другим людям; 4 – Любовь; 5 – Слава (высокий статус); 6 – Семья; 7 – Общение; 8 – Здоровье.

Были использованы следующие методы статистической обработки данных: анализ первичных статистик, анализ таблиц сопряженности (для номинативных данных) и сравнительный анализ (для метрических данных). Статистическая обработка проводилась в программе Statistica.

Объектом исследования стали 264 студента различных курсов обучения: Для определения роли ценностных ориентаций в удовлетворенности учебным процессом выборка была разделена на 2 группы: респондентов, имеющих высокие суммарные показатели по методике С.С. Бубновой (верхние 25%, что означает высокую значимость исследуемых ценностей) – группу В, состоящую из 48 человек, и респондентов, имеющих низкие суммарные показатели (нижние 25%, что означает низкую значимость исследуемых ценностей) – группу Н, состоящую из 60 человек.

В результате сравнительного анализа было обнаружено, что в исследуемых группах существуют статистически значимые различия по ряду аспектов удовлетворенности обучением в университете. Так, в группе лиц с высокой значимостью ценностей получены более высокие оценки по следующим параметрам: возможности достижения высоких научных результатов ( $B = 3,38, N = 2,84, t = 2,92, p \leq 0,001$ ), справедливости критериев оценки ( $B = 3,2, N = 2,78, t = 2,17, p \leq 0,05$ ), полезностью практик ( $B = 3,13, N = 2,34, t = 3,32, p \leq 0,001$ ) и отзывов преподавателей о выполненной работе ( $B = 3,1, N = 2,64, t = -2,12, p \leq 0,05$ ), стимуляцией преподавателями творчества студентов ( $B = 3,06, N = 2,43, t = 2,8, p \leq 0,001$ ), работой студенческого совета ( $B = 2,59, N = 1,97, t = 2,52, p \leq 0,05$ ), а также средней оценкой по всем аспектам обучения ( $B = 3,33, N = 2,99, t = 2,52, p \leq 0,05$ ). Стоит отметить, что по остальным параметрам в группе студентов с высокой значимостью ценностей оценки также выше, но различия не статистически значимые.

Также было обнаружено, что студентам с высокой значимостью ценностей свойственно меньшее психоэмоциональное напряжение (согласно методике М. Люшера) ( $B = 0,18, N = 0,73, t = -2,68, p \leq 0,001$ ).

При помощи анализа таблиц сопряженности на уровне статистической тенденции ( $p = 0,08$ ) было выявлено, что среди студентов с высокой значимостью ценностей для понятия «одногоруппники» и «результаты экзаменов» чаще встречаются ассоциации с основными цветами, в то время как для студентов с низкой значимостью ценностей – с дополнительными. Выявленные различия приведены в таблице 1, где 1 – синий цвет, 2 – зеленый, 3 – красный, 4 – желтый, 5 – фиолетовый, 6 – коричневый, 7 – черный, 0 – серый.

Таблица 1. Цветовые ассоциации

Понятия	Группы	1, %	2, %	3, %	4, %	5, %	6, %	7, %	0, %	$\chi^2$
Одногруппники	Н	13,33	10,00	13,33	23,33	21,67	3,33	0,00	15,00	12,5
	В	10,42	25,00	14,58	27,08	8,33	8,33	2,08	4,17	
Результаты экзаменов	Н	11,67	6,67	13,33	11,67	3,33	13,33	25,00	15,00	12,35
	В	6,25	10,42	29,17	14,58	12,50	8,33	12,50	6,25	

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы.

Студенты, для которых ценности представляют большую значимость, в большей степени удовлетворены различными аспектами обучения, начиная от организационных моментов и кончая взаимодействием с другими студентами и преподавателями, также они испытывают меньшее напряжение. Можно предположить, что высокая значимость ценностей обеспечивает психологическое благополучие личности, которое, в свою очередь, обуславливает удовлетворенность учебной работой.

Исследование выполнено в рамках госбюджетной научно-исследовательской работы 17.58.29 «Социокультурная и психологическая адаптация студентов в контексте формирования гражданской ответственности и патриотизма в условиях мегаполиса» в Санкт-Петербургском горном университете.

*Литература:*

1. Андриенко А.В. Удовлетворенность первокурсников процессом обучения в вузе // *Современные научные исследования*. 2011. № 3 (3). С. 17.

2. Шарок В.В. Особенности социально-психологической адаптации студентов разных курсов обучения // *Актуальные проблемы психологического знания*. 2015. № 3 (36). С. 84-95

3. Шарок В.В. Эмоционально-мотивационные факторы удовлетворенности обучением в вузе // *Сибирский психологический журнал*. 2018. № 69. С. 33-45. DOI: 10.17223/17267080/69/2.

4. Mizintseva M.F., Komarova T.V., Sardarian A.R., Yakubova T.N. Key Aspects of Managing the Students' Satisfaction with the Learning Environment at the International University // *Indian Journal of Science and Technology*. 2016. № 9 (36). URL: <http://www.indjst.org/index.php/indjst/article/view/102030>.

5. Галкина Г.А., Грибкова Е.И. Анализ ценностных ориентаций студентов высшего учебного заведения // *Современные проблемы науки и образования*. 2013. № 2. С. 432

6. Терентьева Е.А. Ценностные ориентации студентов педагогического вуза // *Материалы V Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум» (15 февраля – 31 марта 2013 года)*, г. Москва, РАЕ, 2013. URL: <http://scienceforum.ru/2013/159/313>.

#### **Literature:**

1. Andrienko A.V. Satisfaction of first-year students in the process of education in the university // *Sovremennye Nauchnye Issledovaniya – Modern Scientific Researches and Innovations*. 2011. №3 (3). p. 17.

2. Sharok V.V. Socio-psychological adaptation of students of different courses of study // *Aktual'nye Problemy Psikhologicheskogo Znaniya*. 2015. № 3 (36). pp. 84–95.

3. Sharok V.V. Emotional and motivational factors of satisfaction with university education // *Sibirskiy Psikhologicheskij Zhurnal-Siberian Journal of Psychology*. 2018. № 69. pp. 33-45. (In Russian). DOI: 10.17223/17267080/69/2

4. Mizintseva M.F., Komarova T.V., Sardarian A.R., Yakubova T.N. Key Aspects of Managing the Students' Satisfaction with the Learning Environment at the International University // *Indian Journal of Science and Technology*. 2016. № 9 (36). URL: <http://www.indjst.org/index.php/indjst/article/view/102030>.

5. Galkina G.A., Gribkova E.I. Analysis of the value orientations of students of a higher educational institution // *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya*. 2013. № 2. p. 432.

6. Terenteva E.A. Value orientations of students of a pedagogical university // *Materialy V Mezhdunarodnoj studencheskoj elektronnoj nauchnoj konferencii «Студенческий научный форум» (15.02– 31.03.2013)*, Moscow, RAE, 2013. URL: <http://scienceforum.ru/2013/159/313>.