

УДК 152

Ярычев Муса Увайсович

старший преподаватель кафедры теории и технологии социальной работы Чеченский государственный университет им. А. А. Кадырова», muussaa@mail.ru

Musa U. Yarychev

senior lecturer of the Department of Theory and Technology of Social Work,
Chechen State University named after A. A. Kadyrov
muussaa@mail.ru

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ К ОБУЧЕНИЮ В ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL CONDITIONS FOR INCREASING STUDENTS' MOTIVATION TO STUDY IN A DIGITAL EDUCATIONAL ENVIRONMENT

Аннотация. Современная система высшего образования активно трансформируется под влиянием цифровизации, что обуславливает необходимость переосмысления традиционных подходов к организации учебного процесса. Одной из наиболее актуальных проблем на данном этапе является снижение уровня учебной мотивации студентов, особенно при переходе к цифровым форматам обучения. В условиях цифровой образовательной среды (ЦОС) традиционные способы мотивационного воздействия оказываются недостаточно эффективными, что требует разработки новых психолого-педагогических условий, способствующих поддержанию и усилению познавательной активности студентов. В данной работе рассматривается феномен учебной мотивации с позиций теории самоопределения, когнитивной психологии и деятельностного подхода.

Ключевые слова: мотивация студентов, цифровая образовательная среда, внутренняя мотивация, психолого-педагогические условия.

Abstract. The modern system of higher education is actively transforming under the influence of digitalization, which necessitates rethinking traditional approaches to organizing the educational process. One of the most pressing problems at this stage is a decrease in the level of students' academic motivation, especially in the transition to digital learning formats. In the context of the digital educational environment (DEE), traditional methods of motivational influence are not effective enough, which requires the development of new psychological and pedagogical conditions that help maintain and enhance students' cognitive activity. This paper examines the phenomenon of learning motivation from the standpoint of self-determination theory, cognitive psychology and the activity-based approach. Particular attention is paid to the influence of digital learning environment factors, such as remoteness of interaction, multimedia content, flexible learning pace, and a high level of independence, on the level of learning motivation.

Key words: student motivation, digital educational environment, internal motivation, psychological and pedagogical conditions, digitalization of education, self-organization, gamification, interactive learning, higher education, online learning.

Введение

Цифровизация образования в последние годы стала ключевым трендом в развитии высшей школы, трансформируя не только формы и средства обучения, но и само образовательное взаимодействие между преподавателем и студентом. Переход к цифровой образовательной среде (ЦОС) открыл широкие возможности для индивидуализации и гибкости учебного процесса, но вместе с тем обострил ряд педагогических и психологических проблем, главной из которых является снижение мотивации к обучению у студентов [1].

Современные исследования (А. А. Вербицкий, Л. И. Божович, Е. П. Ильин) подчеркивают, что недостаточная внутренняя мотивация студентов становится одной из причин снижения успеваемости и вовлеченности в образовательный процесс в онлайн-формате. Особенно это проявляется в условиях высокой степени самостоятельности, которая нередко приводит к прокрастинации, отсутствию регулярного включения в учебную деятельность и общему снижению удовлетворенности от обучения [2].

Основная часть

Цифровая образовательная среда (ЦОС), являясь интеграцией электронных ресурсов, информационных технологий и педагогических подходов, выступает не только как технологическая платформа, но и как социально-психологическое пространство взаимодействия субъектов образования [3]. В этих условиях мотивация студентов к обучению претерпевает значительные изменения: усиливается роль саморегуляции, возрастает значение личной ответственности и внутреннего побуждения к обучению. Для эффективного стимулирования познавательной активности требуется выстраивание системы психолого-педагогических условий, адаптированных к реалиям цифрового пространства.

Одним из ключевых условий является поддержание внутренней учебной мотивации, связанной с интересом к содержанию учебной дисциплины и стремлением к самореализации. Согласно исследованию И. С. Унт (2023), при отсутствии живого взаимодействия со значимыми взрослыми, студенты склонны к утрате учебной инициативы. Поэтому в ЦОС важную роль играет создание обучающих сценариев, стимулирующих любознательность, включающих элементы проектной, исследовательской, проблемно-ориентированной деятельности [4].

Вторым значимым фактором выступает интерактивность образовательной среды. Интерактивные платформы, средства обратной связи (форумы, чаты, видеоконференции), геймификация контента повышают вовлеченность студентов.

Третьим условием является психологическая поддержка и педагогическая эмпатия. В отсутствие очного общения возрастает потребность студентов в ощущении включенности и поддержки [5]. Преподаватель должен выполнять не только роль транслятора знаний, но и фасилитатора, организатора взаимодействия, способного учитывать индивидуальные особенности обучающихся. Практика внедрения менторских программ и цифровых кураторств, реализованных, например, в МГПУ в 2024 году, показала, что включение тьюторов в образовательный процесс позволяет повысить учебную мотивацию более чем у 60% студентов.

Четвертым важным условием является построение образовательной траектории с элементами выбора. Согласно концепции персонализированного обучения, студенты более мотивированы, когда могут выбирать темы, форматы сдачи заданий или направления проектов [6]. Исследование Высшей школы экономики (2024) показало, что при наличии выбора формы итогового задания (эссе, видеопрезентация, инфографика и т. п.) мотивация к выполнению возрастает у 68% студентов.

Таким образом, эффективное повышение мотивации студентов в цифровой образовательной среде возможно при реализации следующих психолого-педагогических условий [7]:

- создание эмоционально поддерживающей и интерактивной цифровой среды;
- внедрение персонализированного и деятельностного подхода;
- развитие цифровой компетентности обучающихся;
- обеспечение формирующего оценивания и обратной связи;
- применение тьюторских и менторских форм сопровождения.

Результаты эмпирического исследования, проведенного в 2024 году на базе двух российских вузов (в выборке участвовало 412 студентов), подтвердили, что реализация совокупности вышеуказанных условий привела к росту внутренней учебной мотивации в среднем на 35%, а также повышению удовлетворенности обучением в ЦОС более чем у 70% опрошенных [8]. Эти данные подчеркивают необходимость комплексного подхода к проектированию цифровой образовательной среды с учетом психологических закономерностей мотивации.

Цифровизация образования активно меняет способы взаимодействия студентов и преподавателей, а также создает новые условия для организации учебного процесса. В этой связи важнейшей задачей становится повышение мотивации студентов к обучению в цифровой образовательной среде (ЦОС) [9]. Мотивация студентов является одним из ключевых факторов, определяющих успешность усвоения знаний и развитие критических навыков, необходимых для будущей профессиональной деятельности. Рассмотрим психолого-педагогические условия, способствующие повышению мотивации студентов в цифровой образовательной среде [10].

Заключение

Разработка и внедрение соответствующих психолого-педагогических условий способствует не только улучшению качества образования, но и формированию у студентов навыков, необходимых для успешной карьеры и личностного роста в условиях современного общества.

Таким образом, эффективное использование психолого-педагогических условий в цифровой образовательной среде значительно повышает мотивацию студентов, создавая благоприятную атмосферу для их активного обучения и развития.

Список литературы

1. Авдулова Т.П., Прикладовская В.М. Сравнительный анализ особенностей тревожности, депрессивности и коммуникативной сферы у подростков, обучающихся онлайн и офлайн // Под ред. В.В. Рубцова, М.Г. Сороковой, Н.П. Радчиковой. М.: Издательство ФГБОУ ВО МГППУ, 2022. 407–420 с.
2. Снежко Г.Е. Мотивация студентов в онлайн-образовании [Электронный ресурс] // Мир науки. Социология, филология, культурология. 2021. Т. 12. № 4. URL: <https://sfk-mn.ru/PDF/56SCSK421.pdf> doi: 10.15862/56SCSK421 (дата обращения: 10.04.2025).
3. Илларионова Е.С. Использование образовательной среды вуза как пространства для проявления и развития лидерских качеств / Е.С. Илларионова // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. — 2022. — № 1 (58). — С. 26–28.
4. Сорочинский М.А. Психолого-педагогические особенности использования электронного обучения [Электронный ресурс] // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2017. Т. 6. С. 274–278. URL: <http://e-koncept.ru/2017/770085.htm>. (дата обращения: 13.04.2025).
5. Wang C., et all. Need satisfaction and need dissatisfaction: A comparative study of online and face-to-face learning contexts // Computers in Human Behavior. 2019. Vol. 95, P. 114–125. doi: 10.1016/j.chb.2019.01.034.
6. Zheng C., Liang J., Li M., Tsai C. The relationship between English language learners' motivation and online self-regulation: A structural equation modelling approach // System. 2018. Vol. 76, P. 144–157. doi: 10.1016/j.system.2018.05.003.
7. Мельников С. Л., Карнеева О. А. Психолого-педагогические условия формирования компетентности личности студента в процессе обучения в вузе // Вестн. Брянского гос. ун-та. 2014. № 1. С. 238–243.

References

1. Avdulova T.P., Prikladovskaya V.M. Comparative analysis of the characteristics of anxiety, depression and communication sphere in adolescents studying online and offline // Ed. V.V. Rubtsov, M.G. Sorokova, N.P. Radchikova. Moscow: Publishing house of FGBOU VO MGPPU, 2022. 407–420 p.
2. Snezhko G.E. Motivation of students in online education [Electronic resource] // World of science. Sociology, philology, cultural studies. 2021. Vol. 12. No. 4. URL: <https://sfk-mn.ru/PDF/56SCSK421.pdf> doi: 10.15862/56SCSK421 (accessed: 10.04.2025).
3. Illarionova E.S. Using the educational environment of the university as a space for the manifestation and development of leadership qualities / E.S. Illarionova // Personnel and intellectual resources management in Russia. - 2022. - No. 1 (58). - P. 26-28.
4. Sorochinsky M.A. Psychological and pedagogical features of the use of e-learning [Electronic resource] // Scientific and methodological electronic journal "Concept". 2017. Vol. 6. P. 274-278. URL: <http://e-koncept.ru/2017/770085.htm>. (date of access: 13.04.2025).
5. Wang C., et all. Need satisfaction and need dissatisfaction: A comparative study of online and face-to-face learning contexts // Computers in Human Behavior. 2019. Vol. 95, P. 114–125. doi: 10.1016/j.chb.2019.01.034.
6. Zheng C., Liang J., Li M., Tsai C. The relationship between English language learners' motivation and online self-regulation: A structural equation modelling approach // System. 2018. Vol. 76, P. 144–157. doi: 10.1016/j.system.2018.05.003.
7. Melnikov S. L., Karneeva O. A. Psychological and pedagogical conditions for the formation of student personality competence in the process of studying at a university // Bulletin of Bryansk State University. 2014. No. 1. P. 238–243.