

УДК 801

Пономарев Игорь Евгеньевич

кандидат социологических наук, профессор,
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)
ipc-rinh@yandex.ru

Чалохян Сергей Иванович

Заслуженный работник физической культуры РФ, доцент кафедры
физического воспитания и спорта АСА, Донской государственный
технический университет (ДГТУ)
Lady.melikowa@gmail.com

Косинов Сергей Сергеевич

кандидат социологических наук, старший преподаватель кафедры
физического воспитания и спорта,
Ростовский государственный экономический университет
ssk29.81@mail.ru

Igor E. Ponomarev

candidate of sociology, professor Rostov State University of Economics
ipc-rinh@yandex.ru

Sergey I. Schalohyan

Honored Worker of Physical Culture of the Russian Federation, Associate
Professor of the Department of Physical Education and Sports of the Rostov Don
State Technical University (DSTU)
Lady.melikowa@gmail.com

Sergey S. Kosinov

candidate of sociological sciences, senior teacher of chair of physical training
of sport and tourism of the Rostov state economic university
ssk29.81@mail.ru

**Чемпионат мира по футболу 2018 года как импульс развития
спортивного движения в среде российской молодежи**

**Football World Cup 2018 as an impulse for the development of the sports
movement among Russian youth**

***Аннотация.** В данной статье речь идет о значимости чемпионата мира по футболу как определенного импульса развития спорта среди российской молодежи, поскольку данное событие может оказать положительное влияние на социальное развитие молодежи, привитие ей общекультурных человеческих ценностей и усилить интерес к спорту.*

***Ключевые слова:** футбол, чемпионат мира по футболу, спорт, спортивное движение, российская молодежь.*

***Abstract:** In this article we are talking about the importance of the World Football Championship as a definite impulse for the development of sport among Russian youth, since this event can have a positive impact on the social*

development of young people, the instilling of general cultural values and increase interest in sports.

Keywords: *football, World Cup, sport, sports movement, Russian youth.*

В скором времени (менее, чем через два месяца) в спортивной истории России состоится одно из крупнейших и весьма знаковых событий – Чемпионат мира по футболу (ЧМ), значимость которого трудно переоценить с позиций социально-политической, экономической, социокультурной и спортивной жизни общества.

Первостепенной целью проведения ЧМ по футболу в России является использование «футбола в качестве средства социального развития», и в первую очередь, – для молодых поколений россиян: усиление интереса молодежи к спорту и спортивному движению, культивирование чувства патриотизма, привитие молодым людям ценностей здорового образа жизни, толерантности и иных общекультурных человеческих ценностей [1]. Поэтому данное событие можно еще рассматривать и с социально-педагогической точки зрения в плане физкультурно-спортивной подготовки и воспитания российской молодежи [2]. Такого результата планируется достичь за счет вовлечения молодых людей в возрасте от 14 до 22 лет в мероприятия, посвященные ЧМ, в частности, путем посещения самих матчей, привлечения молодежи к организации и участию в параспортивных мероприятиях, связанных с общественной, волонтерской деятельностью, а также посещением концертов, выставочных экспозиций и площадок.

Такого рода инструменты физкультурно-спортивной социализации и воспитания молодежи, безусловно, являются эффективными и положительно зарекомендовавшими себя ранее при формировании необходимых организационно-педагогических условий. Молодые люди должны осознавать всю многозначительность и эпохальность ЧМ по футболу 2018г. для судьбы России и всего мира, овладевать культурными и духовно-нравственными ценностями, пропагандируемыми ФИФА, получать представление о футболе как виде спорта, важного для социального развития.

Футбол, согласно данным статистики, является одним из популярных видов спорта, поскольку количество зарегистрированных в мире футбольных команд превышает 1,5 млн., численность футболистов – 300 млн., болельщиков – порядка 3,5 млрд. человек. Во многих странах футбол является частью национальной идеи, культуры, объектом национальной гордости. Будучи признанным на мировом уровне, футбол как игровой вид спорта предполагает особую драматургию состязаний, заключающуюся в массовости, зрелищности, непредсказуемости, искренности переживаний, эмоциональном заряде [3]. А открытие такого масштабного мероприятия как Чемпионат мира по футболу зачастую воспринимается населением как важная часть спортивного праздника и поэтому привлекает внимание многомиллионной аудитории зрителей, в том числе и далеких от спорта и массового спортивного движения. Для многих слоев населения победа российских команд на ЧМ выглядит как их личная победа во всех аспектах

мировых отношений, что, безусловно, вызывает патриотические чувства, формирует веру в светлое будущее своего государства.

Действительно, отношение россиян к футболу, по мнению президента исследовательского холдинга «РОМИР-Мониторинг» Е. Башкировой, «люди в России традиционно очень хорошо относятся к футболу. Отвечая на вопрос: «Каким видом спорта вы занимаетесь?», 16% наших респондентов ответили, что футболом. Этот вид спорта оказался на втором месте после бега и даже опередил плавание. Точно так же наши соотечественники любят смотреть футбол по телевизору» [4].

А что можно сказать об объекте нашего исследования – молодежи? Может ли быть достигнута одна из узловых целей государства при проведении ЧМ-2018 – социальное развитие и спортивное воспитание, способствующие усилению интереса молодежи спортивному движению?

Чтобы ответить на поставленный вопрос, обратимся к результатам социологического опроса посредством анкетирования и интервьюирования старшеклассников, проведенного в 2017г. А.Е. Бойковым.

Как оказалось, многие школьники не имеют представления о ценностях спорта и футбола в частности. О культурных и нравственных ценностях в той или иной степени имеют представление 64,58% респондентов, половина из которых назвала эти ценности лишь частично, остальные назвали только одну ценность или затруднились ответить. Причем по результатам опроса, большинство молодежи испытало затруднения при ответе на вопрос, в чем уникальность такого события, как ЧМ в России. Так, у 17,78% респондентов были выявлены ожидаемые ответы, в частности, что ЧМ впервые пройдет одновременно в разных городах России, в Европе и Азии; что построят много дорог и стадионов, расширится инфраструктура и т.д. Наряду с этим, 22,0% опрошенных отметили, что не знают, в чем состоит уникальность такого события, как ЧМ в России; у 32,15% респондентов есть уверенность, что «ничем», в остальных случаях (28,07%) – ответы были еще более негативными («срубили много денег», «будут массовые драки», «понаедет куча иностранцев» и т.п.) [5].

Только 16,55% респондентов видят в ЧМ по футболу возможность к транслированию и приумножению общечеловеческих ценностей, эти молодые люди показали уровень знаний и отношения к ЧМ-2018, позволяющий достигнуть заявленных целей ЧМ, т.е. взаимного положительного эффекта в процессе его проведения. Главной проблемой молодежь считает проблему доступности всевозможных спортивных клубов для них [5].

Таким образом, можно полагать, что большая часть молодежи несколько не готова к встрече ЧМ по футболу в России, и, как следствие, одной из приоритетных целей российского государства при проведении ЧМ-2018г. – воспитание и развитие подрастающего поколения, не может быть достигнута полностью. Полученные эмпирические данные в целом раскрывают серьезную проблему в воспитании молодых людей – отсутствие у них массового интереса к спорту, что, собственно, ограничивает молодежь

в ее культурном развитии и может послужить причиной потенциально интолерантного и агрессивного поведения.

Для решения этой проблемы необходимо централизованное, организованное уже на региональном уровне, проведение в городах, принимающих ЧМ-2018, мероприятий с привлечением учащейся и студенческой молодежи. Эти мероприятия должны быть направлены на:

- формирование знаний молодежи о спорте, футболе, уникальности и практической пользе для России ЧМ-2018;

- ознакомление и привлечение молодежи к ценностям спортивного движения;

- понимание молодыми людьми важности своего участия как представителя страны-хозяйки мероприятия международного уровня;

- развитие чувства личной причастности к ЧМ по футболу в России как событию глобального масштаба, что, в свою очередь, будет способствовать развитию патриотизма, толерантности, т.е. транслированию общечеловеческих ценностей.

От степени вовлечения молодежи в мероприятия, связанные с ЧМ по футболу, во многом зависит ее работоспособность, полноценная социализация. Проведение игр чемпионата мира по футболу 2018 г., на наш взгляд, дает серьезный импульс для развития спортивной инфраструктуры (формирование спортивных школ, клубов и институтов, создание рабочих мест для молодежи), привлечения инвестиций, иностранного туризма, а, следовательно, для повышения качества жизни молодых людей.

Как подчеркивает Л.В. Чхутиашвили, благодаря чемпионату мира по футболу Россия получит стимул для пропаганды здорового образа жизни за счет повышения интереса к спорту среди молодежи, дополнительный импульс для развития градостроительства транспортных узлов, спортивной и туристической инфраструктуры, улучшение имиджа нашего государства [6].

Отсюда следует, что ЧМ является серьезной коммерческой базой для формирования спортивного движения в российском обществе. Развитие определенной спортивной и туристической инфраструктуры позволит вовлекать молодежь в спортивную деятельность.

Таким образом, ЧМ по футболу может оказать положительное влияние на социальное развитие и продвижение спорта в среде российской молодежи, а рост количества часов, уделяемых футболу в эфире, может многократно увеличить интерес молодежи к спорту путем его популяризации.

В этом аспекте нельзя не отметить, что взаимосвязь футбола как вида спорта №1 в мире и культурного развития, а также нравственного воспитания молодежи имеет глубокий социально-философский смысл, который отражен в фундаментальных принципах олимпийского движения. Спорт открывает перед молодежью уникальные возможности для социального и культурного развития, движения по пути к идеалу, гармонии, высшим достижениям и красоте. Эта взаимосвязь отражена в важнейшем документе олимпизма – Олимпийской Хартии, поскольку основополагающие принципы Хартии содержат следующий раздел: «Олимпизм представляет собой философию

жизни, возвышающую и объединяющую в сбалансированное целое достоинство тела, воли и разума. Олимпизм, соединяющий спорт с культурой и образованием, стремится к созданию образа жизни, основывающегося на радости от усилия, на воспитательной ценности хорошего примера и на уважении к всеобщим основным этическим принципам» [7, с. 10]. Именно спорт (спортивное движение) является агентом социализации молодежи в условиях кризиса социализационной системы российского общества [8].

Чемпионат мира по футболу увеличивает социальную ценность физкультурно-спортивного движения в молодежной среде, выполняя воспитательные, ценностно-ориентационные, коммуникативные и социализационные функции [9]. В качестве социокультурного фактора спортивное движение сохраняет и укрепляет сущностные механизмы социально-культурной жизни молодежи, способствует профилактике у нее агрессивного и конфликтного поведения [10].

На основании доказанного положительного влияния массового футбола на социальное развитие и повышения интереса к спорту в среде российской молодежи, представляется целесообразным использовать возможности ЧМ по футболу для развития спортивного движения в среде российской молодежи.

Основными задачами в части развития инфраструктуры спортивного движения в молодежной среде должны стать:

- определение реальной потребности в развитии инфраструктуры (строительство или реконструкция площадок, полей) для каждого региона;
- поддержка отечественных компаний, специализирующихся на производстве спортивного инвентаря и продукции для спортивной индустрии;
- разработка стандартов, технических рекомендаций для строительства и реконструкции спортивных сооружений.

В развитии спортивного молодежного движения в целом, и футбольного, в частности, должны, на наш взгляд, принять участие как минимум три субъекта: региональные органы исполнительной власти в сфере массового спорта, общественные организации (в их числе - межрегиональные объединения и региональные федерации), а также различные коммерческие сообщества (бизнес партнеры).

В рамках развития спортивного движения в среде российской молодежи основной целью должно стать формирование в сознании молодых людей нового восприятия футбола как массового вида спорта, доступного для всех.

Литература:

1. Стратегия Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России в области устойчивого развития [Электр. ресурс] / http://www.fifa.com/mm/document/tournament/competition/02/66/69/50/fwc2018_sustainabilitystrategy_ru_russian.pdf.
2. Гафиатулина Н.Х. Здоровье как ценность в среде учащейся молодежи: Монография – Ростов-на-Дону: РАС ЮРГУЭС, 2009. – 166 с.

3. Боголюбова Н.М., Николаева Ю.В. Культурный аспект современного спортивного движения // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. 2012. С. 31-38.

4. «Время новостей». № 18. 21 ноября 2003 г.

5. Бойков А.Е. Анализ готовности молодежи Санкт-Петербурга к встрече чемпионата мира по футболу 2018 года // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. 2017. № 11 (153). С. 37-41.

6. Чхутиашвили Л.В. Проблемы и перспективы развития футбола в России // Вестник университета им. О.Е. Кутафина. 2015. №4. С. 107-110.

7. Олимпийская Хартия // Международное гуманитарное взаимодействие и содружество независимых государств: сб. / сост. Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. СПб., 2005. С. 10.

8. Косинов С.С. Спорт как агент социализации молодежи в условиях кризиса социализационной системы российского общества // Общество и право. 2012. №5(42). С. 281-285.

9. Пономарев И.Е., Чалохян С.И., Самыгин С.И. Трансформация социальных функций физической культуры в современном образовательном пространстве // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2017. №11.

10. Гафиатулина Н.Х., Самыгин С.И. Социальная коммуникация в профилактике конфликтов: учебно-методическое пособие. М.: РУСАЙНС, 2016. 164 С.

Literature:

1. Strategy of the FIFA 2018 World Cup in Russia in the field of sustainable development [Elektr. resource] http://www.fifa.com/mm/document/tournament/competition/02/66/69/50/fwc2018_sustainabilitystrategy_ru_russian.pdf

2. Gafiatulina N.Kh. Health as a value among students: Monograph - Rostov-on-Don: RAS, 2009 - 166 p.

3. Bogolyubova NM, Nikolaeva Yu.V. Cultural aspect of the modern sports movement // Bulletin of the St. Petersburg State University of Culture and Arts. 2012. Pp. 31-38.

4. «Time of news». № 18. November 21, 2003.

5. Boykov A.E. Analysis of the readiness of the youth of St. Petersburg for the World Cup 2018 World Cup // Uchenye zapiski universiteta imeni PF. Lesgaft. 2017. No. 11 (153). Pp. 37-41.

6. Chkhutiashvili L.V. Problems and prospects of football in Russia // Bulletin of the University named after O.E. Kutafina. 2015. № 4. Pp. 107-110.

7. Olympic Charter // International humanitarian cooperation and commonwealth of independent states: Sat. / comp. N.M. Bogolyubov, Yu.V. Nikolaev. SPb., 2005. P. 10.

8. Kosinov S.S. Sport as an agent of the socialization of youth in the crisis of the socialization system of Russian society // Society and Law. 2012. № 5 (42). Pp. 281-285.

9. Ponomarev I.E., Chalokhyan S.I., Samygin S.I. Transformation of social functions of physical culture in the modern educational space // Humanitarian, socio-economic and social sciences. 2017. № 11.

10. Gafiatulina N.Kh, Samygin S.I. Social communication in conflict prevention: a teaching tool. Moscow: Rusays, 2016. 164 p.