

УДК159.9:33

Медяник Ольга Викторовна

ассистент кафедры политической психологии,
Санкт-Петербургский Государственный Университет
medyanikov@list.ru

Olga V. Medyanik

Assistant of the Department of Political psychology
St. Petersburg State University
medyanikov@list.ru

**Экономическая безопасность личности
(экономико-психологический аспект)**

**Economic security of the person
(economic and psychological aspect)**

***Аннотация** В статье уделяется внимание необходимости активной разработки проблематики экономической безопасности личности. Понятия экономический «риск» и «безопасность» приобрели масштаб, где на первый план выступают такие риски, как например, экономический кризис, санкции, нестабильность государственной экономики, которые несут в себе опасность не только обществу в целом, но каждому индивидууму, влияя на его психологическое спокойствие, рискованное экономическое поведение, создавая деструктивные эмоциональные состояния, связанные с личным разорением и несостоятельностью. Культура экономической безопасности, культура предотвращения рисков обретают сейчас особый смысл.*

***Ключевые слова:** экономическая безопасность личности, экономические риски, экономическое поведение*

***Abstract.** The article focuses on the need for active development of problems of economic security of the individual. The concepts of economic "risk" and "security" have acquired a scale, where such risks are at the forefront, as for example, the economic crisis, sanctions, instability of the state economy, which carry a danger not only to society as a whole, but to each individual, affecting his psychological calmness, risky economic behavior, creating destructive emotional States associated with personal ruin and insolvency. The culture of economic security, the culture of risk prevention now have a special meaning.*

***Keywords:** economic security of the person, economic risks, economic behavior*

Экономическая безопасность личности в философии определяется как состояние защищенности экономически важных интересов личности и

влияние на нее внутренних и внешних угроз со стороны общества и государства. Характер экономических изменений, происходящих в России за последние двадцать лет, заставляет по-новому взглянуть на экономическую безопасность вообще. В России научная дискуссия относительно проблем безопасности совпала с принятием Федерального закона «О безопасности» в 1992 году. В соответствии с выше упомянутым законом, «безопасность – состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз». Для гражданина потребность в финансовом благополучии, спокойствии и безопасности является одной из базовых, первичных. Во многом эти потребности имеют психологическую основу.

Экономическая безопасности каждого гражданина определяется национальной государственной экономической безопасностью в первую очередь, как например, экономический кризис, санкции, нестабильность государственной экономики, которые несут в себе опасность не только обществу в целом, но каждому индивидууму, влияя на его психологическое спокойствие, рискованное экономическое поведение, создавая деструктивные эмоциональные состояния, тревожность, связанные с личным разорением или финансовой несостоятельностью. Но как раз психологический аспект этого явления заложен именно в степени психологических ожиданий, которые вкладывает индивидуум в понимание финансового благополучия и финансовой свободы. Для одних граждан ощущение финансовой безопасности - это гарантированный минимальный доход, для других - это инвестиции в банковскую сферу, вложения в недвижимость, для третьих, это - вложение в образование детей, в расчете на состояние долгосрочной устойчивости семьи. Поэтому важны психологические подходы в изучении факторов экономической безопасности личности, определяющей степень экономической тревоги, экономической стратификацией, экономических ожиданий, экономических установок. Важно специалистам в области поведенческой экономики, социологии, экономическим психологам увидеть и распознать причины внешних и внутренних угроз финансовой тревоги и безопасности граждан для оптимизации и мониторинга финансового благополучия всей нации. В соответствии с этой позицией дадим определение экономической безопасности, понимаемой как долгосрочное состояние устойчивости личного финансового положения к проявлению внешних и внутренних угроз личному финансовому суверенитету, его независимости, способности к экономическому развитию, которое обеспечивает возможность удовлетворения и расширения экономических потребностей. Необходимо обратить внимание на направления институциональной политики, включающей в себя систему государственных мер по совершенствованию уже имеющих места, а также формированию новых экономических институтов таких как страхование, инвестирование, фискальная политика. Принципиальный характер в этой связи приобретает

деятельность в рамках осуществления инвестиционной и страховой политики как составной части экономической политики государства по обеспечению экономической безопасности личности.

Академические философы пытались описать философию экономических ценностей, где главную значимость имеют финансово-денежные отношения, главным движущим механизмом которых становятся деньги. Однако многозначность и сложность феномена денег провоцирует их символизацию, что позволяет дополнять символическую картину денег новыми символами. Например, в своем исследовании символизации денег Дейнека О.С.[2] выделяет следующие символы-ассоциации, связанные с понятием «деньги»: комфорт, развлечения, моральное зло, сила, зарплата, самоутверждение, средство существования, счастье, благополучие, капитал, конфликт, информация, развитие, ответственность. Для людей потребительской ориентации деньги символизируют «любовь», для людей полезной ориентации деньги означают «безопасность», для людей правящей ориентации - «самоутверждение» и «власть», а для людей избегающей ориентации деньги позволяют избежать ответственности, т.е. «ответственность» со знаком минус.

Неразрывно с деньгами всегда сопутствует понятие «риск», который является катализатором безопасности человека. В психологии «риск» скорее рассматривается как функция субъективно воспринимаемых полезностей и вероятностей их проявления. В основе риска лежит вероятностная природа человеческой деятельности и неопределенность ситуации при ее осуществлении. Очень тесно с понятием риска связано понятие «рисковая деятельность» или «деятельность, подверженная риску». Риск не существует вне деятельности, вне процессов, идущих в обществе. Учитывая подобный подход к риску, можно выделить такие понятия, как «субъект риска» и «объект риска». Под субъектом следует понимать общество, группу людей, коллектив или конкретных лиц, принимающих решение о выборе той или иной альтернативы, связанной с деятельностью компании. Соответственно, под объектом понимается ресурс, изменение которого возможно в случае возникновения рискованной ситуации.

В условиях развития рыночной экономики самый большой риск для государства, который может нарушить всю макроэкономическую систему является отказ населения от активного экономического поведения. Экономическая безопасность государства основана на независимости, стабильности и росте национальной экономики, что является обязательным условием нормального ее функционирования. Ощущение экономической неопределенности – важное психологическое состояние индивида, переживающего сколько он и его семья сбережет или потратит сейчас и в будущем, и что важнее всего, какую прибыль принесут определенные вложения. Важным предиктом активности граждан в

осуществлении финансового поведения является ощущение финансовой определенности индивидуума, в поведенческой экономике это ощущение определяется как потребительское доверие. Если потребительское доверие высоко, то субъект оптимистично смотрит в будущее, вследствие чего тратит больше денег, берет кредиты в банке, не жалеет деньги на страховых услугах. Если граждане пессимистично настроены на будущее - они соответственно меньше доверяют финансовым институтам, таким как банки, страховые компании.

В странах Европейского Союза ежемесячно проводят опросы, измеряющие показатели будущих трат и сбережений потребителей, отношения их к личной финансовой ситуации и ситуации в национальной экономике. Этот мониторинг потребительского доверия и измерений экономических ожиданий конечно не дает ответ - что нужно делать государству для улучшения национальной экономики. Цель исследований - выявление экономических представлений граждан об ситуации в стране и правильную ли финансовую политику осуществляет государство. Если граждане верят, что экономическая ситуация в стране благоприятная – они будут действовать соответственно. Низкое доверие и пессимизм может привести к экономической ситуации при которой появится потребительский страх, что может тормозить развитие экономики государства.

Важными является мониторинг таких критериев экономической безопасности личности как: -критерий удовлетворенности личности качеством жизни и уверенность в будущем; критерий психологической устойчивости личности к информационным, экономическим и политическим влияниям; критерий защиты базовых ценностей и интересов, источников духовного и материального благосостояния личности; критерий удовлетворенности индивидуума состоянием собственной экономической безопасностью.

Для экономической безопасности личности так же принципиальными являются пороговые значения показателей, т.е. предельные значения, превышение которых вызывает появление разрушительных, неконтролируемых психологических процессов. И надо отметить, что угрозой для безопасности личности можно считать не только переживание ею отчаяния при потере финансовой устойчивости, но и неуправляемая трата денег при неожиданном финансовом обогащении. Важно заранее определять возможности нанесения экономического вреда личности и проводить постоянный психологический мониторинг выявления внутренних и внешних экономических рисков. Внешними рисками, например, могут быть: увеличение или снижение среднего дохода, среднемесячной заработной платы гражданина. Внутренние экономические риски - это собственные негативные действия (неэффективное личное финансовое планирование и использование собственных средств, растрата, недоверие финансовым институтам).

Источником опасности могут быть индивидуально-психологические особенности личности, влияющие на адекватность принятия ею важных решений. Внутренние источники угроз экономической безопасности личности заложены в самой биосоциальной природе психики человека, в особенностях ее формирования и функционирования, в индивидуально-личностных характеристиках индивида. Через эти особенности индивидуумы отличаются степенью восприятия различных влияний, возможностями анализа и оценки экономической информации, поступающей извне. Решение индивида о размещении личных денег в том или ином продукте образует движущую силу экономики.

Таким образом, экономическая безопасность личности приобретает все большую актуальность в экономической психологии в связи с весьма динамичными, противоречивыми тенденциями и событиями в современной жизни гражданина.

Литература

1. Алексеева О.В. Страхование в российском обществе: социокультурный аспект // Социальное знание и практика: сб. науч. статей / Юж. Рос. гос. техн. ун-т (НПИ). – Новочеркасск: ЮРГТУ (НПИ), 2006. – Вып. 1. – С. 7-12. (0,35 п.л.)

2. Дейнека О.С. Символизация денег: Опыт эмпирического исследования // Проблемы экономической психологии. Том 1 / Отв. ред. А.Л.Журавлев, А.Б. Купрейченко. -М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2004. - С. 207-241.

3. Мазаева М.В. "Экономическое поведение участников страхового рынка: социологический подход к изучению", Журнал "Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены". 2011. Текст научной работы размещен <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskoe-povedenie-uchastnikov-strahovogo-rynka-sotsiologicheskiiy-podhod-k-izucheniyu>.18.06.1917

4. Сафрански Р. Хайдеггер: германский мастер и его время. М.: Молодая гвардия, 2002.

5. Спасенков В. Экономическая психология в брокерской деятельности на рынке ценных бумаг. - Ярославль: Психология и практика. Ежегодник РПО, 1998.

references

1. Alekseeva O. V. Insurance in the Russian society: sociocultural aspect // Social knowledge and practice: collection of scientific works. articles / yuzh. Grown. state tech. UN-t (NPI). – Novocherkassk: yurgtu (NPI), 2006. - Issue. 1. - P. 7-12. (0.35 p. l.)

2. Deineka O. S. Symbolization of money: experience of empirical research. Problems of economic psychology. Volume 1 / Resp. edited by A. L. Zhuravlev and A. B. Kupreychenko. - Moscow: publishing House "Institute of psychology RAS", 2004. - P. 207-241.

3. Mazaeva M. V. "Economic behavior of insurance market participants: sociological approach to research", journal "monitoring of public opinion: economic and social changes". 2011. The manuscript is posted <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskoe-povedenie-uchastnikov-strahovogo-rynka-sotsiologicheskij-podhod-k-izucheniyu>.18.06.1917

4. Safranski R. Heidegger: German master and his time. M.: Young guard, 2002.

5. Spasennov V. Economic psychology in brokerage activities in the securities market. - Yaroslavl: Psychology and practice. Yearbook of RPO, 1998.