

Сушко Наталья Геннадьевна

Кандидат психологических наук, доцент,
Тихоокеанский государственный университет
nat135@mail.ru

Natalia G. Sushko

Candidate of Psychological Sciences
Pacific National University
nat135@mail.ru

Патриотизм и патриотическое воспитание в ВУЗе

Patriotism and patriotic education at the university

***Аннотация.** Актуальность. Статья посвящена проблеме патриотизма и патриотического воспитания в ВУЗе, актуальность которых обусловлена современными социальными вызовами и возрастно-психологическими особенностями студенческой молодежи. Цели (Object): экспериментально проверить эффективность условий патриотического воспитания студенческой молодежи средствами Интернет-технологий. Задачи (Research objectives): 1) определить сущность и структуру патриотизма студенческой молодежи как цели патриотического воспитания в ВУЗе; 2) определить воспитательные условия патриотического воспитания студенческой молодежи средствами Интернет-технологий; 3) провести опытно-экспериментальное обоснование эффективности патриотического воспитания студенческой молодежи средствами Интернет-технологий. Методы (Methods): теоретические методы; организационные методы (констатирующий, формирующий и контрольный); эмпирические методы тестирования; интерпретационные методы (сравнительный, уровневый анализ результатов); статистические методы (метод описательной статистики, U-критерий Манна-Уитни, φ^* - угловое преобразование Фишера). Результаты (Findings): в ходе реализации программы патриотического воспитания на новый уровень вышли ценностное отношение к культуре, к государству, к миру, что отражает не только признание данных ценностей, но и готовность их реализовывать в повседневной жизни. Повысилось ценностное отношение к Отечеству, отношение к труду и к знаниям, отношение к человеку и к человеку как к иному, отражая более высокий уровень признания и значимости данных ценностей для личности студентов. Выводы (Conclusions): включение студентов в программу патриотического воспитания с использованием Интернет-технологий, обеспечивает повышение патриотизма и значимости патриотических ценностей студенческой молодежи.*

***Ключевые слова:** ВУЗ, студенческая молодежь, патриотизм, патриотическое воспитание, Интернет-технологии.*

***Annotation.** Relevance. The article is devoted to the problem of patriotism and patriotic education at universities, the relevance of which is determined by modern so-*

cial challenges and the age-psychological characteristics of student youth. Objectives (Object): to experimentally test the effectiveness of the conditions for patriotic education of student youth using Internet technologies. Research objectives: 1) determine the essence and structure of patriotism among students as the goal of patriotic education at a university; 2) determine the educational conditions for the patriotic education of students using Internet technologies; 3) conduct an experimental substantiation of the effectiveness of patriotic education of students using Internet technologies. Methods: theoretical methods; organizational methods (stating, formative and control); empirical testing methods; interpretive methods (comparative, level analysis of results); statistical methods (descriptive statistics method, Mann-Whitney U test, φ^ - Fisher's angular transformation). Results (Findings): during the implementation of the patriotic education program, the value attitude towards culture, towards the state, towards the world reached a new level, which reflects not only the recognition of these values, but also the readiness to implement them in everyday life. The value attitude towards the Fatherland, the attitude towards work and knowledge, the attitude towards man and towards man as another has increased, reflecting a higher level of recognition and significance of these values for the personality of students. Conclusions: inclusion of students in the patriotic education program using Internet technologies ensures an increase in patriotism and the significance of patriotic values of student youth.*

Key words: university, students, patriotism, patriotic education, Internet technologies.

Введение (Introduction). Период обучения в высшей школе приходится на возрастной этап наиболее интенсивного психологического и социального формирования личности, ее взросления, осознания роли и места в обществе, гражданской позиции и патриотизма [4]. Социальные противоречия в полиэтническом российском обществе, информационное противостояние, военно-политические конфликты и противоречия современной действительности актуализируют вопросы патриотизма и патриотического воспитания студенческой молодежи. Патриотическое воспитание студенческой молодежи в условиях высшей школы является одним из приоритетных направлений воспитательной системы [2]. В целевой основе патриотического воспитания студенческой молодежи лежит формирование патриотизма в его понимании как «о высоком духовном и нравственном качестве человека, в котором сочетаются волнение о настоящем и будущем Отчизны, гражданские мысли, чувства, тревоги, гражданский долг, гражданская ответственность» [3, с. 244]. Социально-гуманистическая сущность патриотизма «проявляется в любви к человечеству, уважении достоинства и прав человека, заботе о благе людей, гуманизме» [1, с. 22]. В основе патриотизма лежат национально-культурные ценности, определяющие характер отношений студенческой молодежи к государству, к отечеству, к миру и к труду, к культуре и к знаниям, к человеку как к другому и к человеку как к представителю иной национальности, иной веры и культуры. В современных условиях глобальной цифровизации возрастают риски информационного воздействия экстремистской направленности, нивелирующей культурные и национальные ценности, лежащие в основе патриотизма [4]. Важным становятся поиск новых воспитательных технологий патрио-

тического воспитания студенческой молодежи, в частности воспитательных технологий с использованием Интернет-технологий.

Результаты (Results). Целью исследования стало экспериментальная проверка эффективности условий патриотического воспитания студенческой молодежи средствами Интернет-технологий. С этой целью на базе Тихоокеанский государственного университета была реализована и экспериментально обоснована программа патриотического воспитания студенческой молодежи средствами Интернет-технологий. Для достижения поставленной цели определены следующие задачи:

1. Выявить сущность и структуру патриотизма студенческой молодежи как цели патриотического воспитания в ВУЗе.

2. Определить воспитательные условия патриотического воспитания студенческой молодежи средствами Интернет-технологий.

3. Провести опытно-экспериментальное обоснование эффективности патриотического воспитания студенческой молодежи средствами Интернет-технологий.

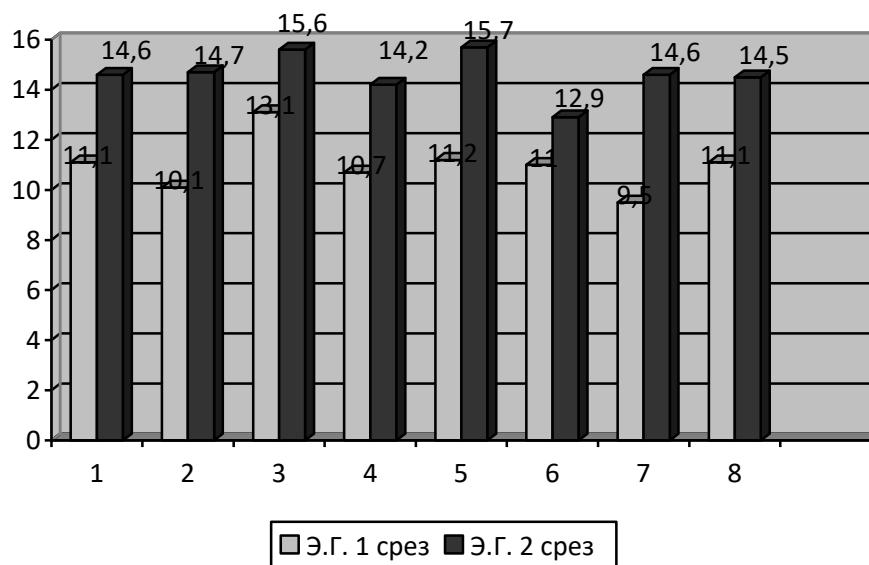
Исследование проводилось среди студентов 1-2 курсов обучения в количестве 60 человек, которые сформировали экспериментальную и контрольную группы по критерию участия в программе патриотического воспитания средствами Интернет-технологий. В ходе исследования применялся комплекс методов: теоретические методы; организационные методы (констатирующий, формирующий и контрольный этапы исследования); эмпирические методы: методика «Отношение к патриотическим ценностям» И.В. Кулешовой, П.В. Степанова, Д.В. Григорьева; интерпретационные методы (сравнительный, уровневый анализ результатов); статистические методы (метод описательной статистики, U-критерий Манна-Уитни, φ^* - угловое преобразование Фишера).

На формирующем этапе исследования студенты экспериментальной группы были включены в программу воспитания ценностного отношения к патриотическим ценностям с использованием Интернет-технологий. Программа направлена на формирование основ гражданской идентичности, чувства сопричастности и гордости за свою Родину, уважения к истории и культуре народа. В основе программы лежат информационно-коммуникативные технологии – использование Интернет-ресурсов для создания презентаций природных и культурных объектов родного края, рекламных проспектов, исследовательских проектов патриотической направленности. Отдельные темы посвящены противодействию экстремизма в сетях Интернет, сетевому общению в группах патриотической направленности.

Результаты исследования динамики патриотических ценностей, лежащих в основе патриотизма студенческой молодежи, в ходе реализации программы патриотического воспитания средствами Интернет-технологий. показали, что в экспериментальной группе студентов произошло достоверное повышение значимости патриотических ценностей (Рис. 1).

В экспериментальной группе студентов статистический анализ с помощью Манна-Уитни выявил статистически значимые различия по всем ценностям до и после формирующего эксперимента. На новый уровень с оптимального на высо-

кий вышли ценностное отношение к культуре, к государству, к миру ($p < 0,01$). Ценностное отношение к Отечеству, отношение к труду и к знаниям, отношение к человеку и к человеку как к иному также достоверно повысилось ($p < 0,01$) у студентов, которые были включены в программу патриотического воспитания.

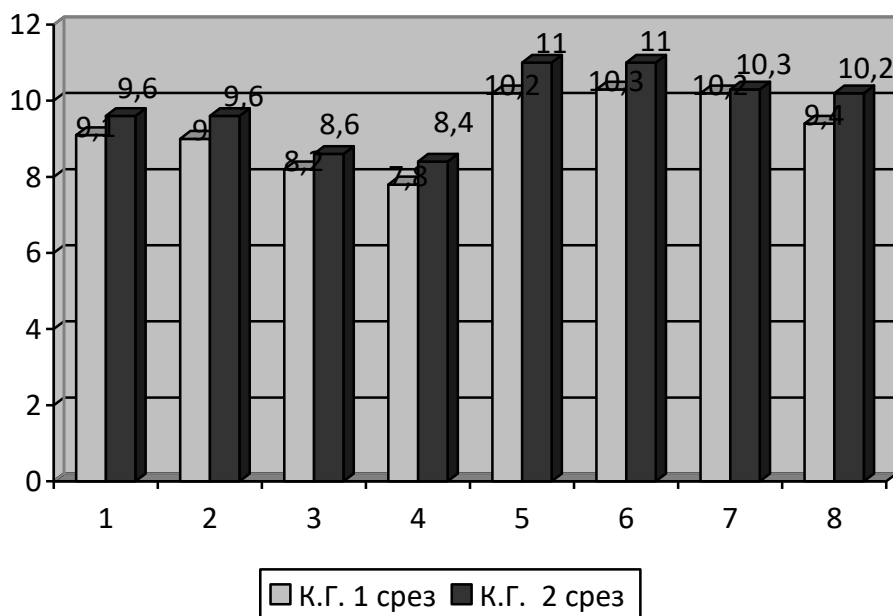


Показатели: 1. Отношение к государству. 2. Отношение к Отечеству. 3. Отношение к миру. 4. Отношение к труду. 5. Отношение к культуре, 6. Отношение к знаниям. 7. Отношение к человеку. 8. Отношение к человеку как к представителю иной национальности, иной веры, иной культуры.

Рисунок 1. Динамика патриотических ценностей у студенческой молодежи экспериментальной группы

Если до реализации программы патриотического воспитания только каждый десятый студент имел высокий уровень патриотизма, то после ее реализации каждый второй студент экспериментальной группы продемонстрировал их высокую значимость ($\varphi^* = 3,32$, $p \leq 0,01$).

В контрольной группе студенческой молодежи, которые не были включены в программу патриотического воспитания средствами Интернет-технологий, выявлена незначительная динамика в сторону повышения значимости патриотических ценностей в пределах того же уровня развития, однако статистически значимых различий показателей в контрольной группе студентов не обнаружено (Рис. 2).



Показатели: 1. Отношение к государству. 2. Отношение к Отечеству. 3. Отношение к миру. 4. Отношение к труду. 5. Отношение к культуре, 6. Отношение к знаниям. 7. Отношение к человеку. 8. Отношение к человеку как к представителю иной национальности, иной веры, иной культуры.

Рисунок 2. Динамика патриотических ценностей у студенческой молодежи контрольной группы

Обсуждение (Discussions). Реализация программы патриотического воспитания с использованием Интернет-технологий продемонстрировала повышение уровня патриотизма у студенческой молодежи. На новый уровень вышли ценностное отношение к культуре, к государству, к миру, что отражает не только признание данных ценностей, но и готовность их реализовывать в повседневной жизни. Повысилось ценностное отношение к Отечеству, отношение к труду и к знаниям, отношение к человеку и к человеку как к иному, отражая более высокий уровень признания и значимости данных ценностей для личности студентов. Сопоставление данных экспериментальной и контрольной групп студенческой молодежи показывает, что статистически значимое повышение значимости патриотических ценностей наблюдается только в экспериментальной группе студентов, что подтверждает эффективность программы патриотического воспитания средствами Интернет-технологий.

Выводы (Conclusions). Результаты исследования показали, что включение студентов в программу патриотического воспитания с использованием Интернет-технологий, в содержании которой отражены ценности народной культуры, любви и уважения к малой Родине и своему народу, обеспечивает повышение патриотизма и значимости патриотических ценностей студенческой молодежи.

Литература

1. Адаева Н.В. Патриотическое воспитание студентов техникума средствами народной педагогики: автореферат дис. ... кандидата педагогических наук: 13.00.01. – Тверь, 2014. – 26 с.

2. *Патриотическое воспитание в современной России: монография / О.В. Долгих и др.; под ред. Е.А. Омельченко; Центр содействия развитию научных исследований. – Новосибирск: Сибпринт, 2013. – 210 с.*

3. *Сухомилинский В.А. О воспитании. – М., Политиздат, 1973. – 272 с.*

4. *Формирование системы гражданско-патриотического воспитания студенческой молодежи средствами Интернет-технологий: монография / Е.В. Елисеева, С.Н. Злобина, Л.А. Зятева. – Брянск: Новый проект, 2016. – 201 с.*

Bibliography

1. *Adaeva N.V. Patriotic education of technical school students using folk pedagogy: abstract of thesis. ... candidate of pedagogical sciences: 13.00.01. – Tver, 2014. – 26 p.*

2. *Patriotic education in modern Russia: monograph / O.V. Dolgikh and others; edited by E.A. Omelchenko; Center for the Promotion of Scientific Research. – Novosibirsk: Sibprint, 2013. – 210 p.*

3. *Sukhomlinsky V.A. About education. – M., Politizdat, 1973. – 272 p.*

4. *Formation of a system of civil-patriotic education of student youth using Internet technologies: monograph / E.V. Eliseeva, S.N. Zlobina, L.A. Zyateva. – Bryansk: New project, 2016. – 201 p.*